

Daftar Pustaka

- Al Farisi, M. F., & Syifa, Y. A. (2021). Perencanaan Pembuatan Aplikasi Mobile Revalcon Sampit . *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika*, 123-128.
- Aliman, W. (2021). PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK UNTUK MENGGAMBAR DIAGRAM BERBASIS ANDROID. *Syntax Literate*, 3091-3098.
- Ayu. (2022, Juni 29). *Perbedaan Laporan Neraca (Balance Sheet) dan Laporan Laba Rugi (Income Statement)*. Retrieved from Ukirama: <https://ukirama.com/blogs/perbedaan-laporan-neraca-balance-sheet-dan-laporan-laba-rugi-income-statement>
- Bandung, B. P. (2022, Juli 28). *Jumlah dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung, 2014-2018*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/07/06/687/jumlah-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2014-2018.html>
- Bandung, P. D. (2022, Juli 29). *Portal Data Kota Bandung*. Retrieved from Proyeksi Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung: <http://data.bandung.go.id/dataset/proyeksi-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan Desember 2013*, 127-133.
- Budiman, E., Sifrid, P., & Steven, T. (2014). PENGARUH AKTIVA LANCAR DAN MODAL SENDIRI TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal EMBA*, 411-420.
- Franchise, M. (2022, Juni 07). *Kemendag Sebut Potensi Besar Bisnis Waralaba di Indonesia*. Retrieved from Majalah Franchise: <https://majalahfranchise.com/kemendag-sebut-potensi-besar-bisnis-waralaba-di-indonesia/>
- Hidayat, L., & Tantina. (2011). Analisis Sensitivitas Sebagai Faktor Penting Dalam Suatu Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*.

- Indah P., N. (2017). Penggunaan Media Video Call. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 204-223.
- Juliantara, I. K., & Kastawan, M. (2019). PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PRODUKSI AGREGAT PADA. *E-Jurnal Manajemen*, 99-118.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Depok: KENCANA.
- Khamdan, A. (2016). PARTNERSHIP PROGRAM SYSTEM TROUGHT SI BULE ALBINO. *AdBispreneur*, 73-84.
- Kriswanto, D., & Purnama Siddik, G. (2018). PENGARUH AKTIVA LANCAR DAN MODAL SENDIRI TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Investasi*, 11-24.
- Mamuaja, C. I., & B., R. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN DAGING AYAM. *Zootec*, 20-29.
- Marianju, N. I., Yusmini, & Edwina, S. (2018). ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL USAHA FRANCHISE O'CHICKENDI KELURAHAN SIMPANG TIGA KECAMATAN BUKIT RAYA KOTA PEKANBARU. *Jurnal Agribisnis*, 169-180.
- Nurahmi, S., & Rahayu Relawati, I. B. (2021). Analisis Kelayakan Finansial dan Sensitivitas UKM Kue Kering. *Jurnal Agribest*, 124-130.
- Nurkhotimah, S. (2014). ANALISIS STUDI KELAYAKAN INVESTASI WARALABA (FRANCHISE).
- Sekaran, U., & Roger, B. (2021). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegijono, K. (1993). Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data. *Media Litbangkes Vol. III*, 17-21.
- Statistik, B. P. (2022, Mei 31). *Perusahaan Industri Pengolahan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#:~:text=Perusahaan%20atau%20usaha%20industri%20adalah,seorang%20atau%20lebih%20yang%20bertanggung>

Suliyanto, D. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: ANDI.

Wardah, S., & Iskandar. (2016). ANALISIS PERAMALAN PENJUALAN PRODUK KERIPIK PISANG. *Jurnal Teknik Industri*, 135-142.