

Daftar Tabel

Tabel II. 1 Metode dari Time Series	9
Tabel II. 2 Metode dari Sebab Akibat.....	10
Tabel II. 3 Metode Menentukan Lokasi	11
Tabel II. 4 Metode Menentukan Lokasi (lanjutan).....	12
Tabel IV. 1 Daftar Paket Kemitraan	28
Tabel IV. 2 Daftar Paket Kemitraan (lanjutan)	29
Tabel IV. 3 Daftar Produk dan Harga.....	29
Tabel IV. 4 Daftar Produk dan Harga (lanjutan).....	30
Tabel IV. 5 Desain Kuesioner	31
Tabel IV. 6 Desain Kuesioner (lanjutan)	32
Tabel IV. 7 Uji Validitas Kuesioner	33
Tabel IV. 8 Uji Validitas Kuesioner (lanjutan)	34
Tabel IV. 9 Uji Realibilitas	34
Tabel IV. 10 Persentase Pasar Tersedia	39
Tabel IV. 11 Persentase Pasar Tersedia (lanjutan).....	40
Tabel IV. 12 Waktu Proses Pengecekan & Order Stok	44
Tabel IV. 13 Waktu Proses Pengecekan & Order Stok (lanjutan)	45
Tabel IV. 14 Waktu Proses Memasak.....	45
Tabel IV. 15 Waktu Proses Pelayanan.....	46
Tabel IV. 16 Data Mengenai Alternatif Lokasi.....	46
Tabel IV. 17 HPP Setiap Produk	47
Tabel IV. 18 Biaya Pemasaran	48
Tabel IV. 19 Ketentuan Economic Life	51
Tabel IV. 20 Ketentuan Economic Life (lanjutan).....	51
Tabel IV. 21 Penjelasan Kategori Kelompok 1.....	51
Tabel IV. 22 Penjelasan Kategori Kelompok 2.....	51
Tabel IV. 23 Penjelasan Kategori Kelompok 2 (lanjutan).....	52
Tabel IV. 24 Penjelasan Kategori Kelompok 3.....	52
Tabel IV. 25 Penjelasan Kategori Kelompok 4.....	52
Tabel IV. 26 Penjelasan Kategori Kelompok 4 (lanjutan).....	53

Tabel IV. 27 Estimasi Permintaan Pasar dalam Persentase	54
Tabel IV. 28 Estimasi Permintaan Pasar dalam Persentase (lanjutan)	55
Tabel IV. 29 Estimasi Permintaan	55
Tabel IV. 30 Estimasi Permintaan (lanjutan)	56
Tabel IV. 31 Proyeksi Estimasi Permintaan.....	56
Tabel IV. 32 Proyeksi Estimasi Permintaan (lanjutan).....	57
Tabel IV. 33 Kode Fasilitas.....	58
Tabel IV. 34 Kode Fasilitas.....	59
Tabel IV. 35 Waktu Kerja.....	59
Tabel IV. 36 Waktu Setiap Proses Bisnis	60
Tabel IV. 37 Perhitungan Jumlah Tenaga Kerja	61
Tabel IV. 38 Posisi Tenaga Kerja.....	61
Tabel IV. 39 Estimasi Biaya Investasi	63
Tabel IV. 40 Estimasi Biaya Investasi (lanjutan).....	64
Tabel IV. 41 Peralatan yang Didapatkan dari Perusahaan	64
Tabel IV. 42 Estimasi Total Depresiasi	65
Tabel IV. 43 Estimasi Biaya Pemasaran	65
Tabel IV. 44 Estimasi Biaya Pemasaran (lanjutan).....	66
Tabel IV. 45 Biaya Gaji	66
Tabel IV. 46 Biaya Gaji (lanjutan)	67
Tabel IV. 47 Biaya THR	67
Tabel IV. 48 Biaya THR (lanjutan)	68
Tabel IV. 49 Biaya Habis Pakai	69
Tabel IV. 50 Data Finansial Dkriuk Fried Chicken Jalan Gegerkalong Girang ...	70
Tabel IV. 51 Data Finansial Dkriuk Fried Chicken di Jalan Gegerkalong Girang (lanjutan)	71
Tabel IV. 52 Data Finansial Dkriuk Fried Chicken di Jalan Gegerkalong Girang (lanjutan)	72
Tabel IV. 53 Estimasi Pendapatan.....	73
Tabel IV. 54 Kebutuhan Dana.....	73
Tabel IV. 55 Laporan Laba Rugi.....	74
Tabel IV. 56 Laporan Laba Rugi (lanjutan).....	75

Tabel IV. 57 Kelayakan Bisnis Pembukaan Gerai Dkriuk Fried Chicken.....	76
Tabel IV. 58 Sensitivitas Penurunan Penjualan	76
Tabel IV. 59 Sensitivitas Peningkatan Harga Bahan Baku.....	77
Tabel IV. 60 Verifikasii Hasil Rancangan	84
Tabel IV. 61 Verifikasi Hasil Rancangan (lanjutan)	85
Tabel IV. 62 Verifikasi Hasil Rancangan (lanjutan)	86
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	87
Tabel V. 2 Data Pasar Tersedia	88
Tabel V. 3 Estimasi Permintaan	89
Tabel V. 4 Waktu Setiap Proses Bisnis.....	89
Tabel V. 5 Biaya Investasi dan Kebutuhan Gerai	89
Tabel V. 6 Biaya Investasi dan Kebutuhan Gerai (lanjutan).....	90
Tabel V. 7 Hasil Perhitungan Kelayakan Usaha	92