

## Daftar Isi

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Istilah.....	xvii
Daftar Singkatan .....	xix
Daftar Lampiran.....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Alternatif Solusi .....	6
I.3. Rumusan Masalah .....	6
I.4. Tujuan Tugas Akhir .....	7
I.5. Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1. Perencanaan dan Pengendalian Produksi (P3) .....	9
II.1.1. Pengertian Peramalan .....	9
II.1.2. Jenis-Jenis Metode Peramalan .....	9
II.2. Perencanaan Tata Letak Fasilitas (PTLF) .....	10
II.2.1. Tujuan Perencanaan Tata Letak Fasilitas .....	10
II.2.2. Tahapan Pemilihan Lokasi.....	11
II.2.3. Penentuan Tata Letak Fasilitas.....	12
II.3. Analisis dan Perancangan Perusahaan .....	12
II.3.1. Perancangan Usaha atau Perencanaan Usaha .....	12
II.3.2. Identifikasi Peluang .....	12
II.3.3. <i>Prefeasibility Study</i> .....	13
II.3.4. Pengertian <i>Feasibility Study</i> / Studi Kelayakan .....	13
II.3.5. Tujuan Studi Kelayakan.....	13

II.3.6. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	14
II.3.7. Aspek Pasar .....	15
II.3.8. Aspek Teknis.....	16
II.3.9. Aspek Finansial .....	16
II.3.10. Aliran Kas atau <i>Cash Flow</i> .....	17
II.3.11. Laporan Neraca .....	17
II.3.12. Laporan Laba Rugi .....	18
II.3.13. Analisis Kelayakan Investasi .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>21</b>
III.1. Sistematika Perancangan .....	21
III.1.1. Tahap Pengumpulan Data.....	22
III.1.2. Tahap Perancangan / Proses Perancangan.....	24
III.1.3. Tahap Verifikasi.....	26
III.1.4. Tahap Validasi .....	26
III.1.5. Tahap Kesimpulan dan Saran .....	26
III.2. Batasan dan Asumsi Penelitian .....	27
<b>BAB IV PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
IV.1. Profil Bisnis .....	28
IV.2. Deskripsi Data.....	30
IV.2.1. Data Jumlah Penduduk.....	30
IV.2.2. Karakteristik pasar, jumlah pasar potensial, jumlah pasar tersedia, dan jumlah pasar sasaran .....	31
IV.2.3. Proses Bisnis Dkriuk Fried Chicken .....	40
IV.2.4. Waktu Proses Bisnis.....	44
IV.2.5. Data Mengenai Alternatif Lokasi .....	46
IV.2.6. Harga Pokok Penjualan (HPP).....	47
IV.2.7. Biaya Pemasaran.....	48
IV.3. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	48
IV.3.1. Kewajiban Pelaku Usaha.....	48
IV.3.2. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha .....	48
IV.3.3. Perjanjian Waralaba .....	49
IV.3.4. Dasar Sewa Bangunan.....	49
IV.3.5. Ketentuan <i>Layout</i> .....	50
IV.3.6. Standar UMP .....	50

IV.3.7. Kriteria <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	50
IV.3.8. Kriteria <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	50
IV.3.9. Kriteria <i>Payback Period</i> (PBP) .....	50
IV.3.10. Ketentuan <i>Economic Life</i> .....	50
IV.4. Proses Perancangan .....	53
IV.4.1. Langkah Menjadi Mitra.....	53
IV.4.2. Estimasi Permintaan.....	53
IV.4.3. Identifikasi Produk.....	57
IV.4.4. Penentuan Lokasi Gerai .....	57
IV.4.5. <i>Layout</i> Usaha .....	58
IV.4.6. Perencanaan Jumlah Tenaga Kerja .....	59
IV.4.7. Perhitungan Estimasi Biaya.....	62
IV.4.8. Penentuan Data Finansial .....	65
IV.4.9. Estimasi Pendapatan .....	73
IV.4.10. Penentuan dan Sumber Dana .....	73
IV.4.11. Laporan Laba Rugi.....	73
IV.4.12. Laporan Estimasi <i>Cash Flow</i> .....	76
IV.4.13. Laporan Neraca.....	76
IV.4.14. Pengukuran Kelayakan Bisnis .....	76
IV.4.15. Perhitungan Sensitivitas .....	76
IV.5. Hasil Rancangan.....	77
IV.6. Verifikasi Hasil Rancangan .....	83
<b>BAB V VALIDASI DAN ANALISIS HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>87</b>
V.1. Validasi Hasil Rancangan .....	87
V.2. Evaluasi Hasil Rancangan.....	87
V.2.1. Evaluasi Hasil Rancangan .....	87
V.2.2. Evaluasi Proses Bisnis .....	89
V.2.3. Evaluasi Kebutuhan Peralatan .....	89
V.2.4. Evaluasi Perencanaan Kebutuhan Tenaga Kerja .....	91
V.2.5. Evaluasi Estimasi Pendapatan.....	91
V.2.6. Evaluasi Penentuan Lokasi .....	91
V.2.7. Evaluasi Kelayakan Usaha .....	92
V.3. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	93
V.3.1. Hal yang Perlu Dipersiapkan Calon Investor atau Mitra.....	93

BAB VI Kesimpulan dan Saran.....	94
VI.1. Kesimpulan .....	94
VI.1.1. Estimasi Permintaan.....	94
VI.1.2. Proses Bisnis.....	94
VI.1.3. Penentuan Lokasi Kerja .....	94
VI.1.4. Kelayakan Usaha .....	95
VI.1.5. Analisis Sensitivitas .....	95
VI.2. Saran .....	95
Daftar Pustaka .....	96
LAMPIRAN .....	99