

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
SWOT	SWOT merupakan analisa berbagai faktor berdasarkan pada logika yang dapat memaksimal kekuatan (<i>Strength</i>) dan peluang (<i>Opportunities</i>), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (<i>Weakness</i>) dan ancaman (<i>Threats</i>)	11
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil.	13
QSPM	merupakan suatu teknik untuk mengidentifikasi alternatif strategi yang sesuai atau terbaik bagi kondisi perusahaan	17
<i>Grow and Build</i>	Strategi tumbuh dan membangun	27
<i>Hold and Maintain</i>	Strategi bertahan dan memelihara	27
<i>Harvest or Divest</i>	Strategi panen dan Melepaskan	28
IFAS	Terdiri dari kekuatan dan kelemahan dari perusahaan	35
EFAS	Terdiri dari peluang dan ancaman dari perusahaan	36
<i>Frozen Food</i>	Bentuk makanan yang sudah di kukus ke dalam suatu tempat dan di vakun, lalu di masukan ke dalam <i>freezer</i>	37
<i>simple</i>	Sederhana atau sesuatu yang dapat diulang dan diprediksi	38
<i>freezer</i>	Perangkat elektronik yang berfungsi untuk menyimpan dan membekukan sebuah makanan atau minuman sejenis	39

<i>WOM</i> <i>(Word of</i> <i>Mouth)</i>	Strategi pemasaran yang dilakukan dari mulut ke mulut yang lakukan secara sadar maupun tidak sadar terhadap suatu produk oleh para pelanggan	46
<i>Online</i> <i>Food</i> <i>Delivery</i>	Sebuah sarana yang menghubungkan antara konsumen dengan usaha kuliner atau restoran	49