

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
ABSTRACT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR ISTILAH.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	4
I.3 Perumusan Masalah.....	5
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model.....	8
II.1.1 Manajemen Strategis (Sistem Manajemen Organisasi Industri).....	8
II.1.2 Pemasaran (Strategi Pemasaran).....	9
II.1.3 SWOT (Strategi Pemasaran).....	11
II.1.4 Analisis Lingkungan (Proyek Kewirausahaan).....	13
II.1.5 Penggunaan Matriks Analitik.....	15
II.1.6 Quantitative Strategic Planning Matrix (Proyek Kewirausahaan).....	19
II.2 Analisis Pemilihan Kerangka Standar Perancangan.....	21
II.3 Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH.....	23
III.1 Sistematika Perancangan.....	23
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	26
III.1.2 Tahap Perancangan.....	27
III.1.3 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	28
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Rancangan.....	28
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV METODE PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	30

IV. 1 Deskripsi Data	30
IV.1.1 Profil Perusahaan	30
IV.1.2 Data Lingkungan Internal	31
IV.1.3 Analisis Bauran Pemasaran	31
IV.1.4 Data Lingkungan Eksternal	34
IV.1.5 Analisis Lingkungan Makro	34
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	36
IV.3 Proses Perancangan	36
IV.3.1 Kuisisioner.....	36
IV.3.2 Internal Factor Analysis Summary (IFAS)	38
IV.3.3 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	39
IV.3.4 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	39
IV.3.5 Matriks SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats).....	41
IV.4 Hasil Rancangan	43
IV.4.1 Matriks QSPM (Quantitave Strategic Plannix Matrix).....	43
IV.4.2 Strategi Alternatif	45
IV. 5 Verifikasi Hasil Rancangan	45
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	47
V.1 Validasi Hasil Rancangan	47
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	48
V.2.1 Analisis dan Evaluasi Faktor Internal Papis Home	48
V.2.2 Analisis dan Evaluasi Faktor Eksternal Papis Home	49
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	52
VI.1 Kesimpulan	52
VI.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	57