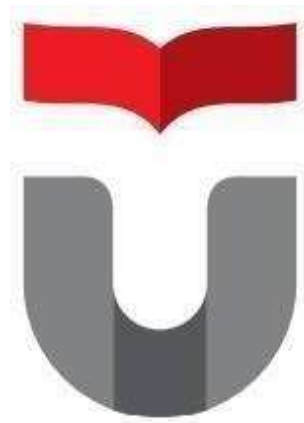


**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN
MENGUNAKAN METODE *QUANTITAVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX* (QSPM) USAHA PAPIS HOME**

Oleh:

Muhammad Rayhan

1201184244



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2022**