

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Radio Segmen Dewasa Muda di Bandung	1
Tabel I. 2 Pendapat Program <i>Tell to Tell</i>	5
Tabel I. 3 Pendapat program <i>Healthy lite</i>	5
Tabel I. 4 Keluhan Pendengar Terhadap <i>Tell to Tell</i>	5
Tabel I. 5 Keluhan Pendengar Terhadap <i>Tell to Tell</i> (Lanjutan)	6
Tabel I. 6 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 7 Alternatif Solusi (Lanjutan).....	9
Tabel I. 8 Skala Penilaian Implementasi Solusi Akar Masalah.....	10
Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	18
Tabel II. 2 Penyesuaian Dimensi.....	20
Tabel II. 3 Penyesuaian <i>True Customer Needs</i>	21
Tabel II. 4 Simbol dan Matriks Hubungan.....	24
Tabel II. 5 Simbol pada Matriks Korelasi.....	25
Tabel II. 6 Contoh <i>Template Decision Matrices (Concept Screening)</i>	28
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	32
Tabel III. 2 Presentase Pemutaran lagu Radio Dewasa Muda di Bandung.....	37
Tabel III. 3 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	38
Tabel IV. 1 Deskripsi Data QFD.....	46
Tabel IV. 2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	48
Tabel IV. 3 <i>True Customer Needs</i>	49
Tabel IV. 4 Kategori Nilai Pengali Kano (NKP)	50
Tabel IV. 5 Nilai Pengali Kano dan NKP	50
Tabel IV. 6 Nilai <i>Adjusted Importance</i> dan <i>Ranking</i>	51
Tabel IV. 7 Karakteristik Teknis.....	52
Tabel IV. 8 Karakteristik Teknis (Lanjutan).....	53
Tabel IV. 9 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis.....	53
Tabel IV. 10 <i>Direction of Goodness</i> Karakteristik Teknis.....	54
Tabel IV. 11 Kategori Matriks Hubungan	56

Tabel IV. 12 Kategori Korelasi Karakteristik Teknis	58
Tabel IV. 13 Nilai Probabilitas setiap Karakteristik Teknis	59
Tabel IV. 14 Satuan Karakteristik Teknis	60
Tabel IV. 15 Satuan Karakteristik Teknis (Lanjutan)	61
Tabel IV. 16 <i>Competitive Benchmark</i> Karakteristik Teknis	62
Tabel IV. 17 <i>Competitive Benchmark</i> Karakteristik Teknis (Lanjutan)	63
Tabel IV. 18 <i>Competitive Benhmark</i>	64
Tabel IV. 19 <i>Column Weight</i> dan <i>Column Weight Percentage</i>	65
Tabel IV. 20 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	66
Tabel IV. 21 Perancangan Konsep	68
Tabel IV. 22 Perancangan Konsep (Lanjutan)	69
Tabel IV. 23 <i>Matriks Concept Screening</i>	71
Tabel IV. 24 <i>Column Weight Percentage</i>	72
Tabel IV. 25 <i>Critical Part</i>	73
Tabel IV. 26 <i>Direction of Goodness Critical Part</i>	74
Tabel IV. 27 Nilai Probabilitas setiap <i>Critical Part</i>	76
Tabel IV. 28 Satuan <i>Critical Part</i>	77
Tabel IV. 29 <i>Competitive Benchmark Critical Part</i>	78
Tabel IV. 30 <i>Competitive Benchmark Critical Part</i> (Lanjutan).....	79
Tabel IV. 31 Target <i>Competitive Benchmark Critical Part</i>	80
Tabel IV. 32 <i>Column Weight Critical Part</i>	81
Tabel IV. 33 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	82
Tabel IV. 34 Hasil Rancangan	83
Tabel IV. 35 Hasil Rancangan (Lanjutan)	84
Tabel IV. 36 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	84
Tabel IV. 37 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan).....	85
Tabel IV. 38 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan).....	86
Tabel IV. 39 Verifikasi Hasil Rancangan	87
Tabel IV. 40 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	88
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	89

Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	90
Tabel V. 3 Hasil Rancangan dan Keluhan Pendengar	91
Tabel V. 4 Evaluasi Komponen Seleksi Penyiar.....	92
Tabel V. 5 Evaluasi Frekuensi Pelatihan Penyiar dalam Setahun.....	93
Tabel V. 6 Evaluasi Komponen Konten.....	94
Tabel V. 7 Jenis Pembawaan Program Siaran.....	94
Tabel V. 8 Evaluasi Jenis Media Komunikasi	95
Tabel V. 9 Jadwal Rencana Implementasi Hasil Rancangan	97
Tabel V. 10 Hasil Rancangan Akhir	99
Tabel V. 11 Hasil Rancangan Akhir (Lanjutan)	100
Tabel V. 12 Hasil Rancangan dan Keluhan Pendengar	100
Tabel V. 13 Hasil Rancangan dan Keluhan Pendengar (Lanjutan).....	101
Tabel V. 14 Hasil Rancangan dan Keluhan Pendengar (Lanjutan).....	102