

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	3
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	3
I.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
II.1 Definisi Studi Kelayakan Bisnis.....	5
II.2 Tujuan Studi Kelayakan .....	6
II.3 Manfaat Studi Kelayakan .....	7
II.4 Langkah-Langkah Melakukan Studi Kelayakan .....	8
II.5 Aspek-Aspek Studi Kelayakan.....	9
II.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	10
II.5.2 Kuesioner .....	11
II.5.3 Jenis-Jenis Kuesioner .....	11

II.5.4	Aspek Teknis.....	11
II.5.5	<i>Operation Process Chart (OPC)</i> .....	13
II.5.6	Aspek Finansial.....	13
II.6	Analisis Sensitivitas .....	18
II.7	Pemilihan Metode.....	19
<b>BAB III</b>	<b>SISTEMATIKA PEMECAHAN MASALAH .....</b>	<b>21</b>
III.1	Sistematika Perancangan .....	21
III.1.1	Tahap Identifikasi Awal.....	23
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data .....	23
III.1.3	Tahap Pengolahan Data .....	25
III.1.4	Tahap Analisis Data.....	25
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	26
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>27</b>
IV.1	Profil Bisnis .....	27
IV.2	Aspek Pasar.....	28
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar .....	28
IV.2.2	Desain Kuesioner .....	28
IV.2.3	Penentuan Populasi .....	29
IV.2.4	Penyebaran Kuesioner .....	29
IV.2.5	Pengkodean Kuesioner .....	30
IV.2.6	Pengolahan Data Aspek Pasar .....	30
IV.2.7	Rekap Data Kuesioner .....	31
IV.2.8	Uji Validitas .....	31
IV.2.9	Uji Reliabilitas .....	32
IV.2.10	Karakteristik Pasar .....	33

IV.2.11	Pasar Potensial, Tersedia, dan Sasaran .....	35
IV.3	Aspek Teknis .....	38
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	38
IV.3.2	Proses Bisnis .....	39
IV.3.3	Peralatan Operasional .....	41
IV.3.4	Biaya Peralatan .....	42
IV.3.5	Tenaga Kerja Langsung .....	44
IV.4	Aspek Finansial.....	45
IV.4.1	Estimasi Biaya .....	45
IV.5	Analisis Sensitivitas .....	51
<b>BAB V</b>	<b>VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>52</b>
V.1	Analisis Aspek Pasar .....	52
V.1.1	Analisis Penilaian Responden.....	52
V.1.2	Analisis Pasar Potensial .....	52
V.1.3	Analisis Pasar Tersedia .....	52
V.1.4	Analisis Pasar Sasaran .....	53
V.2	Analisis Aspek Teknis .....	53
V.2.1	Analisis Proses Produksi.....	53
V.2.2	Analisis Tenaga Kerja .....	53
V.2.3	Analisis Peralatan Yang Diperlukan.....	54
V.3	Analisis Aspek Finansial .....	54
V.3.1	Analisis Biaya Investasi.....	54
V.3.2	Analisis Biaya Produksi dan Operasional.....	54
V.3.3	Analisis Kebutuhan Dana .....	55
V.3.4	Analisis Harga Jual Produk.....	55

V.3.5	Analisis Estimasi Pendapatan .....	55
V.3.6	Analisis Proyeksi Laba Rugi.....	55
V.3.7	Analisis Proyeksi Laporan Arus Kas .....	56
V.4	Analisis Kelayakan .....	56
V.4.1	Analisis Net Present Value (NPV).....	56
V.4.2	Analisis Internal Rate of Return (IRR).....	56
V.4.3	Analisis Payback Periode.....	56
V.4.4	Analisis Sensitivitas .....	57
V.4.5	Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku.....	57
V.4.6	Sensitivitas Penurunan Penjualan .....	57
V.4.7	Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
VI.1	Kesimpulan .....	58
VI.1.1	Aspek Pasar.....	58
VI.1.2	Aspek Teknis .....	58
VI.1.3	Aspek Finansial.....	59
VI.1.4	Analisis Sensitivitas .....	59
VI.2	Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA	.....	60
LAMPIRAN	.....	62