

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kondisi Kios Mas Ayam.....	2
Gambar III.1 Sistematika Perancangan.....	21
Gambar IV.1 Logo Mas Ayam	27
Gambar IV.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	33
Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengalaman Membeli	33
Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Cara Memesan Makanan	34
Gambar IV.5 Jumlah Uang yang Dikeluarkan Dalam Sekali Pembelian	34
Gambar IV.6 Pengalaman Membeli Ayam Goreng Kremes	35
Gambar IV.7 Minat Terhadap Produk	35
Gambar IV.8 Minat dan Daya Beli Terhadap Produk.....	36
Gambar IV.9 Peta Proses Operasi Produksi Mas Ayam	39
Gambar IV.10 Diagram Aktivitas Penyajian Mas Ayam	40
Gambar IV.11 Tata Letak Kios Mas Ayam	44
Gambar IV.12 Struktur Organisasi Mas Ayam.....	45