

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Darmawan, Andreas James., Leonardo Adi Dharma Widya, (2019) *Pengantar Desain Publikasi* : Penerbit Direktorat Pembinaan Kursus Dan Pelatihan Direktorat Jendral PAUD Dan DIKMAS Kementerian Pendidikan

Firmansyah, Anang (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing Dan Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media

Hartono, Budi,. Umi Wisapti Ningsih, dan Nila Fithria Septiarini.(2011) *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Bakso Di Malang*.Malang: Buletin Peternakan Vol. 35(2): 137-142, Juni 2011

Hootsuite And We Are Social Indonesian Digital Report,: (2021)

Humaira, Nadia.(2021). *AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Model of Cosmetics Marketing Communication on Online Beauty Forum (Case-Study: Avoskin Marketing on Sociolla)*:MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 4, No. 1, Februarii 2021

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States of America: Pearson.

Raditya Pratama Putra, Aria Ar Razi (2019). *Value Proposition of Instagrammable Digital Tourism in Forming Brand Identity*, Atlantis Press : Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 409

Renta Yusantiar, Didit Widiatmoko Soewardikoen (2018) *Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang* , Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia Vol. 04 No. 02 (2018)

Ruslan, Rosady. (2013). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rustan, Surianto. (2019). *Warna Warni*. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji

Rustan, Surianto. (2021). *Logo 2021*. Jakarta: CV Nulisbuku Jendela Dunia

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2021). *Metedologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius

Swasty, Wirania. (2016). *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Widiawati, Nani (2019). *Metode penelitian komunikasi dan penyiaran islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher