

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGATAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan analisis.....	4
1.6.1 Metode pengumpulan data.....	4
1.6.2 Analisis data.....	5
1.7 Kerangka penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>8</b>
2.1 <i>Branding</i> .....	8
2.2 <i>Brand identity</i> .....	9
2.2.1 Logo .....	9
2.2.2 Tipografi.....	10
2.2.3 Tagline.....	12
2.2.4 Warna.....	13
2.3 GSM ( Graphic Standar Manual).....	15
2.4 Media promosi.....	15
2.5 Tujuan komunikasi.....	16

2.6 Media Sosial.....	16
2.7 AISAS.....	17
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.9 Kerangka Teori.....	18
2.10 Asumsi.....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>20</b>
3.1 Data.....	20
3.1.1 Data Perusahaan.....	20
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	20
3.1.3 Data Hasil Observasi.....	21
3.1.4 Data Hasil Wawancara.....	22
3.1.5 Data Hasil Kuesioner.....	25
3.1.6 Data Proyek Sejenis.....	30
3.2 Analisis .....	31
3.2.1 Analisis Matriks .....	31
3.2.2 Analisis Data Kuesioner.....	35
3.2.3 Analisis Data Wawancara.....	36
3.2.4 Penarikan Kesimpulan.....	37
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	38
4.1.1 Big Idea.....	38
4.1.2 Tujuan Komunikasi.....	38
4.1.3 Strategi Komunikasi.....	38
4.1.4 Tagline.....	39
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.3 Konsep Visual.....	40
4.3.1 Konsep Logo Identitas Visual.....	40
4.3.2 Konsep Tipografi.....	40
4.3.3 Konsep Warna.....	41
4.4 Konsep Media.....	41
4.4.1 Konsep Media Identitas.....	41

4.4.2 Konsep Media Promosi.....	41
4.5 Perancangan.....	43
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>54</b>
8.1 Kesimpulan.....	54
8.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>