

ABSTRAK

Saat ini industri kuliner bertumbuh dan menjadi salah satu pendapatan PDB (Produk Domestik Bruto) terbesar di ekonomi kreatif. Karena pertumbuhan yang pesat banyak orang yang membuka usaha kuliner maka diperlukan adanya pembeda dari kompetitor. Dengan banyaknya pesaing diharuskan untuk menjadi pembeda dari segala sisi seperti dari variasi produk, *brand identity* dan media promosi. pada penelitian ini mempunyai manfaat bagi Bakso Lobster Geger Armada untuk menciptakan *brand* yang dapat dikenali oleh target *audience*. Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah kuesioner, wawancara, studi pustaka dan observasi untuk membantu menciptakan *brand identity* dan media promosi untuk Bakso Lobster Geger Armada. hasil dari pembuatan *brand identity dan media promosi* untuk memberikan dampak yang berguna untuk menjaring target *audience* pada usaha Bakso Lobster Geger Armada dan dapat menjadi penarik pengunjung untuk datang.

Kata Kunci: *Brand Identity*, Media promosi, Bakso Lobster Geger Armada.