

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A., & Rofiudin, M. (2020). *Pengantar Bisnis*. Kepanjen: AE Publishing.
- Alfaruq, A. N. (2021). Pengaruh Instagram Ads (Advertising) dalam Membangun Brand Awareness Clothing Line HEBE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Vol 9, No. 2*.
- Alfian, A., Hardini, S., & Kusmindari, C. D. (2019). *Production Planning and Inventory Control*. Sleman: Dee Publish.
- Asman, N. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Bank Indonesia. (2021). *Survei Harga Properti Residensial di Pasar Primer - Triwulan I 2021*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SHPR-Triwulan-I-2021.aspx>
- Christine, & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal, Vol. 6*(no. 1).
- Fauzi, P. M., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2019). Analisis Kelayakan Serta Perancangan Aplikasi Website pada Startup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Serang Raya Vol 5 No 2*, 60-66.
- Hasan, N., Pelleng, F. A., & Mangindaan, J. V. (2019). Analisis Capital Asset Pricing Model (CAPM) Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham (Studi pada Indeks Bisnis-27 di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8*, 36-43.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Analisis Perkembangan Industri Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Kristiana, Y., & Lawrence, J. (2019). Analisis Kelayakan Bisnis Water Park di Pulau Bintan. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen*, 239-256.
- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Industri Inovatif - Jurnal Teknik Industri ITN Malang*, 11-20.

- Maulana, H., & Soepatini. (2021). *Segemting Targeting Positioning: Mengapa, apa, dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: IPB Press.
- Pamungkas, D. (2018). *Pengaruh Iklan "Google Adwords" terhadap Perilaku Share Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Partinah. (2019). *Statistik Perumahan Provinsi Jawa Barat 2019*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Sarumaha, D. (2021, Januari). Penerapan Metode Double Moving Average Untuk Memprediksi Penjualan Tiket Kereta Api. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 10-13.
- Seto, S. (2012). Manajemen farmasi: apotek, farmasi rumah sakit, pedagang besar farmasi, inidustri farmasi. *Airlangga University Press*.
- Sugiarta, & Mulyana, M. (2018). Pengaruh Personal Selling dan Pameran terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Cahaya Sakti Multi Intraco (CASMI). *Researchgate*.
- Sulasih, Manullang, S. O., Purba, B., Mistriani, N., Purba, P. B., Mardia, . . . Rahmadana, M. F. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Supriadi, A. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Sleman: Dee Publish.
- ValueInvesting.io. (2022, September 07). *WOOD.JK WACC - Weighted Average Cost of Capital*. Retrieved from ValueInvesting.io: <https://valueinvesting.io/WOOD.JK/valuation/wacc>
- Widyarosadi, A. (2020). Pemanfaatan Furnitur Minimalis sebagai Solusi Keterbatasan Ruang. *Jurnal Studi Desain, Vol. 3*(No. 1), 1-5.