

## DAFTAR PUSTAKA

- Akramultazam, R., & Vera, N. (2020). Strategi Produser Program Selamat Sore dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Pada Radio 104.2 MSTRI FM Jakarta. *Pantarei*.
- Agustinus, A., Sudarmaningtyas, P., & Wulandari, S. H. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Lagu Pada Radio Republik Indonesia (RRI) PRO 2 FM Surabaya. *JSIKA*.
- Arif, M. (2017). *Pemodelan Sistem* (C. M. Sartono, Ed.; 2 ed.). CV Budi Utama.
- Azrullah, M. M., Prasetyo, I., & Indrawati, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh Terhadap Pelayanan Prima di PT Yamasa Tour & Travel Umroh dan Haji Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(2), 141–158.
- Berger, C., Blauth, R., Boger, D., Bloster, C., Burchill, G., DuMouchertl, W., & Walden, D. (1993). *Kano's Methods for Understanding Customer-defined Quality*. *Center for Quality of Management Journal*, Vol. 2, No. 4.
- Budhiana, J., & Wahida, A. Z. (2019). Penggunaan Metode Integrasi Importance Performance Analysis (IPA) dan Metode Kano dalam Mengukur Tingkat Kepuasan Pasien. *Santika: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 9(2), 979–995.
- Dominici, G., & Palumbo, F. (2013). The Drivers of Customer Satisfaction in the Hospitality Industry: Applying the Kano's Model to Sicilian Hotels. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 3(3), 215. <https://doi.org/10.1504/ijltm.2013.052623>
- Erdil, N. O., & Arani, O. M. (2018). Quality Function Deployment : More Than a Design Tool. *Engineering and Applied Science Education Faculty Publications*.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). How to Design and Evaluate Research in Education. Dalam B. Mejia (Ed.), *McGraw-Hill*. McGraw-Hill. <https://doi.org/10.1086/393991>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. *Pearson New International Edition*, 816.
- Handoko, H., Matondang, A. R., & Ishak, A. (2013). Analisis Persepsi Jasa Pelayanan Pendidikan dengan Menggunakan Model Kano dan IPA pada Perguruan XYZ. *Jurnal Teknik Industri FT USU*, 2(1), 9–14.
- Hardani, Auliya, N. H. A., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1 ed., Issue March). CV. Pustaka

Ilmu.

- Harumike, Y. D., Siswati, E., & Batari, F. T. (2021). Manajemen Program Siaran Suara Persada, Radio Persada FM dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digitalisasi. *Jurnal Translitera*.
- Hasan, A. F., Sarwani, & Ramadhani, M. M. (2021). Strategi Komunikasi Radio DBS 101,9 Fm Banjarmasin dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu . *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hasanudin, A. (2021, January 13). *Contoh Sequence Diagram*. Diambil kembali dari Gurat Garut.
- Hastari, L. P., & Jannah, U. R. (2019). Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Iklan di PT Radio Manggala Nusa Ponorogo [Institut Agama Islam (IAIN)]. Dalam *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Hsiao, Y. C., Chiang, Y. C., Lee, H. C., & Han, C. Y. (2013). Psychometric testing of the properties of the spiritual health scale short form. *Journal of Clinical Nursing*, 22(21–22), 2981–2990. <https://doi.org/10.1111/jocn.12410>
- Iqbal, M. (2022, September 6). *Spotify Revenue and Usage Statistics (2022) - Business of Apps*. Business of Apps. <https://www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/>
- Jakaria, R. B., Sumarmi, W., & Iswanto. (2022). Menentukan Variabel Desain Iklan Menggunakan Voice of Customer. *Journal of Research and Technology*, 8(1), 101–110.
- Jumila, M. P., Zulhipri, & Allanas, E. (2018). Analisis Literasi Digital Peserta Didik Melalui Pemanfaatan Web Kahoot dalam Pembelajaran Koloid. *JRPK: Jurnal Riset Pendidikan Kimia*, 8(2), 36–41. <https://doi.org/10.21009/jrpk.082.04>
- Kim, W. G., & Lee, H. Y. (2013). Comparison of Web Service Quality between Online Travel Agencies and Online Travel Suppliers. *Handbook of Consumer Behavior, Tourism, and the Internet, November 2014*, 105–116. [https://doi.org/10.1300/J073v17n02\\_09](https://doi.org/10.1300/J073v17n02_09)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson.
- Lela, N., Hidayat, S., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Kecamatan Banjaran. *MSEJ (Management Studies and Entrepreneurship Journal)*, 3(4), 2334–2341.
- Malhotra, R., Chan, A., Malhotra, C., & Stbye, T. (2012). Validity and reliability of the Caregiver Reaction Assessment scale among primary informal caregivers for older persons in Singapore. *Aging and Mental Health*, 16(8), 1004–1015. <https://doi.org/10.1080/13607863.2012.702728>

- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi*.
- Naufal, A. F., Rohmadhani, W., Pratiwi, A. A., & Rahmayanti, A. (2021). Hubungan Kelahiran Bayi Premature dengan Kondisi Hyperbilirubinemia Di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. Moewardi Surakarta. *Proceeding of The URECOL*, 7–13.
- Novia, D. H., & Simbolon, B. R. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla FM 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Social Opinion*.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-prinsip Menyusun Kuesioner* (1 ed.). UB Press.
- Nurherliza, F. (2018). *Administrasi Dan Manajemen Sistem Jaringan "Integrated System."* 09011381621081, 1–9.
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. Dalam Sukarno (Ed.), *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Sukarno Pressindo.
- Parasuraman, A. Z. (2005). E-S-QUAL A Multiple Item Scale for Assessing Electronic Service Quality. *Journal of Service Research*.
- Pavianti, T., Hayati, R., & Fitlya, R. (2022). Pengaruh Kecenderungan Burnout Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Tenaga Kesehatan di UPTD Puskesmas Sungai Awan Kecamatan Muara Pawan Kabupaten Ketapang. 4(2), 74–81.
- Phyana, R. A., & Zinaida, R. S. (2022). Eksistensi Penyiar Program Morning Zone di Radio Trax Fm Palembang. *Journal of New Media and Communication*.
- Prihadianto, R. D., & Mutaqqin, B. I. A. (2019). Kajian Pemikiran Teknik Industri Tahap Sains Manajemen. *JTERA (Jurnal Teknologi Rekayasa)*, 4(2), 167. <https://doi.org/10.31544/jtera.v4.i2.2019.167-174>
- PRSSNI. (2020). *PRSSNI*. <https://radioindonesia.co.id/news-detail/jumlah-pendengar-radio-mengalami-peningkatan>
- Purnamasari, S. D., & Panjaitan, F. (2019). Pemodelan Sistem Informasi Sebaran Pasar Menggunakan Unified Modeling Language. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 4(2), 103. <https://doi.org/10.29100/jupi.v4i2.1402>
- Putro, S. W., Samuel, H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Rachmadiansyah, F. D., & Suryawati, I. (2020). Strategi Produser dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Program “Selimut” di Radio MERSI 93.90 FM. *PANTAREI*, 1–7.

- Raisid, F. I. (2015). Analisis Pengaruh Tarif Iklan, Jumlah Pendengar, Pajak Iklan, dan Jumlah Perusahaan yang Beriklan Terhadap Penerimaan Pendapatan Iklan di Stasiun Radio Prambors Semarang. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Safi'i, I. (2018). Klasifikasi Atribut Pelayanan Mobile Banking dengan Kano Model Berdasarkan Dimensi E-Servqual.
- Sauerwein, E., Bailom, F., Matzler, K., & Hinterhuber, H. H. (1996). The Kano Model: How to Delight Your Customer. *International Working Seminar on Production Economics, I*.
- Steele, J. (2022, Juni 22). *Indonesia | Reuters Institute for the Study of Journalism*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/indonesia>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (8 ed.). Alfabeta.
- Tan, K. C., & Pawitra, T. A. (2001). Integrating Servqual and Kano's model into QFD for service excellence development. *Managing Service Quality: An International Journal*, 11(6), 418–430.
- Ulfa, E. M. (2016). Strategi Radio untuk Membangun Masyarakat Berjaringan Studi Kasus Penggunaan Sosial Media di Suara Surabaya Media. *Jurnal Pekommas*.
- Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Yang, M. C. (2020). *Product Design and Development 7th edition* (7 ed.). McGraw-Hill.
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat "Cokadol" Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–100.
- Yang, C. (2005). *The refined Kano's model and its application*. *Total Quality Management & Business Excellence*. Yesianda, A. M., Liliyana, & Indarsih, M. (2019). Strategi Komunikasi Tim Produksi Acara Music Morning di Virgin Radio 99,9 FM Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar. *Jurnal AKRAB JUARA*.