

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Pendapatan Program <i>Tell to Tell</i>	5
Tabel I. 2 Keluhan Pendengar terhadap Program <i>Tell to Tell</i>	5
Tabel I. 3 Alternatif Solusi.....	8
Tabel I. 4 Implementasi Solusi.....	9
Tabel II. 1 Perbandingan Metode.....	15
Tabel II. 2 Evaluasi Model Kano	19
Tabel II. 3 Pemilihan Dimensi <i>Service Quality</i>	22
Tabel II. 4 Definisi dari Dimensi Terpilih	23
Tabel II. 5 Atribut Kebutuhan Setiap Dimensi Terpilih	23
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	26
Tabel III. 2 Kode Dimensi <i>Service quality</i>	31
Tabel III. 3 Skala Pengukuran <i>Service quality</i>	31
Tabel III. 4 Skala Pengukuran Model Kano.....	32
Tabel IV. 1 Deskripsi Data.....	40
Tabel IV. 2 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	41
Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas	43
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel IV. 5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner <i>Service Quality</i>	45
Tabel IV. 6 Contoh Pengategorian Kano	46
Tabel IV. 7 Penentuan Kategori Atribut menggunakan Formula Blauth.....	47
Tabel IV. 8 Rumus Perhitungan CSC	48
Tabel IV. 9 Hasil Perhitungan CSC	48
Tabel IV. 10 Integrasi Hasil Kuesioner <i>Service Quality</i> dan Model Kano.....	50
Tabel IV. 11 <i>True Customer Needs</i> (TCN).....	51
Tabel IV. 12 Verifikasi Hasil Rancangan	51
Tabel IV. 13 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	53
Tabel V. 1 Evaluasi Hasil Rancangan.....	56
Tabel V. 2 Persiapan Implementasi Rekomendasi.....	60
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan Program <i>Tell to Tell</i> Radio K-Lite.....	62