

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR ISTILAH	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	10
I.3 Rumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Tugas Akhir	11
I.5 Manfaat Tugas Akhir	12
I.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Pemodelan.....	14
II.2 <i>Cost Reduction</i>	16

II.3 <i>Marketing Strategy</i>	17
II.4 <i>Marketing Mix</i>	19
II.5 Model Bisnis	19
II.1.5.1 <i>Business Model Canvas</i>	20
II.1.5.2 <i>Lean Canvas</i>	22
II.6 Analisis SWOT	24
II.7 <i>Business Model Environment</i>	24
II.8 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	27
III.1 Sistematika Perancangan	27
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
III.1.2 Tahap dan Perancangan	34
III.1.4 Tahap Verifikasi	35
III.1.5 Tahap Validasi	35
III.1.6 Tahap Akhir	35
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	35
BAB IV PERANCANGAN SISTEM INTEGRASI	37
IV.1 Deskripsi Data	37
IV.1.1 Profil Perusahaan	37
IV.1.2 Data Internal (9 Blok Model Bisnis Kanvas)	38
IV.1.3 Data <i>Customer Profile</i>	56

IV.1.4 Data Lingkungan Bisnis Delishka.....	59
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis....	81
IV.3 Proses Perancangan <i>Business Model Canvas</i>	84
IV.3.1 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	84
IV.3.2 Perhitungan Bobot Skor, Matriks TOWS, dan Usulan	95
IV.3.3 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i>	113
IV.3.4 Pencocokan <i>Value Proposition</i> dengan <i>Customer Profile</i>	116
IV.4 Hasil Rancangan	119
IV.4.1 Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat ini dengan Model Bisnis Usulan.....	124
IV.4.2 Verifikasi Hasil Rancangan	131
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	132
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	132
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	136
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	139
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	140
VI.1 Kesimpulan	140
VI.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	147
Lampiran A - Hasil Wawancara <i>Customer Profile</i>	152
Lampiran B - Hasil Kuisisioner SWOT.....	157

Lampiran C – Rekomendasi *Coffee Shop* Untuk Penambahan *Channels*..... 164