

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Kontribusi UMKM Terhadap PDB .....	1
Gambar I. 2 Jumlah UMKM Kota Tangerang Selatan Berdasarkan Jenisnya.....	2
Gambar I. 3 Grafik Laba Bersih Delishka Tahun 2021 .....	3
Gambar I. 4 Grafik Total Penjualan Delishka.....	4
Gambar I. 5 Grafik Perbandingan Keuntungan Bersih dan Jumlah Penjualan Delishka Tahun 2021 .....	5
Gambar I. 6 Jumlah Pelaku Usaha Soft Cookies di Wilayah Jabodetabek .....	5
Gambar I.7 Jumlah Pelaku Usaha Soft Cookies di Kota Tangerang Selatan.....	6
Gambar I.8 Jumlah Pelaku Usaha Tiramisu di Wilayah Jabodetabek .....	6
Gambar I.9 Jumlah Pelaku Usaha Tiramisu di Kota Tangerang Selatan .....	7
Gambar I. 10 Diagram Tulang Ikan Permasalahan .....	9
Gambar II.1 Marketing Strategy .....	17
Gambar II. 2 Business Model Canvas.....	20
Gambar II. 3 Lean Canvas .....	22
Gambar III.1 Sistematis Perancangan.....	27
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan .....	37
Gambar IV. 2 Instagram Delishka .....	43
Gambar IV. 3 TikTok Delishka .....	44
Gambar IV. 4 Selebriti Endorsement Delishka.....	45
Gambar IV. 5 GoFood Delishka .....	45
Gambar IV. 6 Facebook Delishka.....	46
Gambar IV. 7 Business Model Canvas Existing Delishka.....	54
Gambar IV. 8 Customer Profile Canvas Delishka .....	59
Gambar IV. 9 Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia.....	61
Gambar IV. 10 Gambaran Penggunaan Media Sosial .....	61
Gambar IV. 11 Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial .....	62
Gambar IV. 12 Margin Keuntungan Delishka .....	64
Gambar IV. 13 Website Doughlab.....	66
Gambar IV. 14 Website Coldmoo.....	67

Gambar IV. 15 Strategi Promosi Doughlab .....	67
Gambar IV. 16 Strategi Promosi Doux Cookies .....	68
Gambar IV. 17 Pemacu Pembelian Online .....	70
Gambar IV. 18 Sumber Penemuan Merek Pada Media Sosial .....	71
Gambar IV. 19 Gambaran Audiens Iklan .....	72
Gambar IV. 20 Tren Pencarian Soft Cookies.....	73
Gambar IV. 21 Tren Pencarian Tiramisu.....	73
Gambar IV. 22 Perbandingan Tren Pencarian Soft Cookies dan Tiramisu .....	74
Gambar IV. 23 Grafik Kemampuan Daya Beli Masyarakat .....	75
Gambar IV. 24 Data Lingkungan Bisnis Delishka.....	81
Gambar IV. 25 Value Proposition Canvas Delishka.....	114
Gambar IV. 26 Fit Value Proposition and Customer Profile .....	117
Gambar IV. 27 Business Model Canvas Usulan.....	120