

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas nikmat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Pemasaran Pada UKM Bbq Dirumah Menggunakan Analisis SWOT dan IE Matriks” dengan tepat waktu.

Keberhasilan penulisan Tugas Akhir ini tentunya melewati banyaknya proses dan dibantu dengan banyak pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam setiap prosesnya. Pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Ibu, Bapak, dan segenap keluarga besar yang telah senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan Tugas Akhir,
2. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., dan Ibu Ima Normalia Kusmayanti, S.S., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungannya dalam penyusunan Tugas Akhir,
3. Melliana Putri S, selaku owner dari Bbq_dirumah yang telah membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam penulisan Tugas Akhir,
4. Dendy Adam, Rr. Dea Laksmi Damayanti, Pelangi Prameswari, Vini Aviolina, Haniffan, Tanya Dega, M. Dzaki Alfandi, M. Naufal, Taufan M., Aulia Sefi, Mentari Ajeng, Amanda Fajjar, Zidna Ilma, Silfiyya M., Galant Setia, yang selalu memberikan motivasi, dukungan, bantuan dalam penulisan, dan menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang diberikan sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.