

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi	8
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	10
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	10
I.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
II.1 Literatur Terkait Perancangan.....	13
II.2 Referensi Akademik	28
II.2.1 Perumusan Strategi Pemasaran Produk Network Administration Professional (NAP) menggunakan Integrasi Metoda Analisa SWOT Matrix dan IE Matriks	28
II.2.2 <i>The Online Marketing Strategic Planning for Jember Coffee SMEs</i>	28
II.2.3 Analisa Strategi Pemasaran Lillah Hijab Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan SWOT	29

II.3	Alasan Pemilihan Model Standar Perancangan Berdasarkan Penelitian Terdahulu	29
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN	31
III.1	Sistematika Perancangan.....	31
III.1.1	Tahap Pengumpulan Data	34
III.1.2	Tahap Perancangan Solusi	35
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	38
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	39
IV.1	Deskripsi Data.....	39
IV.1.1	Audit Internal	39
IV.1.2	Audit Eksternal	45
IV.1.3	Porter's Five Forces Model	52
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	56
IV.3	Proses Perancangan	57
IV.3.1.	Menentukan Faktor Internal Perusahaan	57
IV.3.2.	Menentukan Faktor Eksternal Perusahaan.....	61
IV.3.3.	Pemberian Bobot dan Rating Tiap Faktor	62
IV.4	Hasil Rancangan	67
IV.4.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE Matrix)</i>	67
IV.4.2	<i>External Factor Evaluation (EFE Matrix)</i>	68
IV.4.3	Matriks SWOT	70
IV.4.4	Matriks IE.....	73
IV.5	Verifikasi	74
Bab V	VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	80
V.1.	Validasi Hasil Rancangan	80
V.2.	Evaluasi Hasil Rancangan.....	82
V.2.1.	Evaluasi dan Analisis Faktor Internal Bbq Dirumah.....	82

V.2.2. Evaluasi dan Analisis Faktor Eksternal Bbq Dirumah	95
V.2.3. Analisis Hasil Rancangan untuk Minimasi Gap Kinerja.....	104
V.2.4. Keterbatasan Hasil Rancangan.....	118
V.2.5. Analisis Sensitivitas	119
V.3. Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	123
V.3.1. Rencana Implementasi.....	123
V.3.2. Sistem Terintegrasi	123
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	127
VI.1. Kesimpulan.....	127
VI.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130