

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alma, Buchari H. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 7th ed. New York: McGraw-Hill
- Clow, Kenneth E. dan Donald Baack. (2010). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Pearson Prentice Hall.
- Hadi, Mulya. (2010). *Twitter Untuk Orang Awam (1st ed)*. Palembang: Maxikom.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama
- Hawkins, Del. I., & David L. Mothersbaugh, (2010). *Consumer Behavior. Building Marketing Strategy. Eleventh Edition*. McGraw-Hill International Edition.
- Irianto, Agus. (2010). *Statistika Konsep, Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta : Kencana Predana Media Group.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Buku 2 Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kriyantono, Rakhmat. (2008). *Teknik Prkatis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Prastowo, Andi. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Cetakan Kesatu. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT. Gramedi Pustaka Utama.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: ALFABETA.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISRE : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (buku 2 edisi keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. & Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (Fifth Edition). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Silalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta : PUSTAKA PELAJAR.
- Sulianta, Feri. (2011). *Twitter For Business (1st ed)*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Taniredja dan Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran (edisi ketiga)*. Yogyakarta: Andi.
- Tradeway, Chirsh and Mari Smith. (2010). *Facebook Marketing*. Indianapolis : Wiley Publicing.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Zarella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta.

SKRIPSI :

- Rengganis, Dewi. (2006). *Pengaruh media periklanan terhadap proses keputusan konsumen (mahasiswa) kuliah di Wearness Education Centre Malang*.
- Roseno, Heru. (2010). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam penggunaan produk YES TV Di Jakarta*.
- Senjaya, Soni. (2008). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Menjadi Peserta Jaringan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat (JPKM) Padjadjaran*.
- Yulia, Ria Rizky. (2011). *Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Internet Telkom Speedy (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Depok Tahun 2010-2011)*.

JURNAL :

- Afriani, Umma Fariyah. (2011). *Strategi Rown Division Dalam Memanfaatkan Media Jejaring Sosial Facebook Sebagai Sarana Promosi Secara Online*. etd.eprints.ums.ac.id.
- Chandra, David and Hoga Saragih. *Implementation Using Social Media Optimization (SMO) For Internet Marketing on rumahdanproperti.com*, (2011), Jurnal Sistem Informasi, Vol 7, No.2, Oktober 2011.
- Graham, Gary and Alison Smart. (2005). *The regional-newspaper industry supply chain and the internet*. www.emeraldinsight.com.
- Graham, Gary and Anita Greenhill. (2012). *Exploring Interaction : Print and Online News Media Synergies*. www.emeraldinsight.com.
- Ibrahim, M Nasir. (2007). *Analisis Pengaruh Media Periklanan terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Air Minum Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya Vol. 5, No 9 Juni 2007.
- Lye, Ashley, Wei Shao dan Sharyn Rundle-Thiele. (2004). *Decision waves : consumer decision in today's complex world*. www.emeraldinsight.com.
- Sasangka, Ari Luhur. (2010). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Energi tahun 2010 (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*. eprints.undip.ac.id.
- Wibowo, Sampurno dan Ira Dewi Pujiastuti. (2008). *Pengaruh Pelaksanaan Pameran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Institut Manajemen Telkom.

Wibowo, Sampurno. (2010). *Pengaruh Media Televisi, Surat Kabar, Billboard Sebagai Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada produk telkom speedy di kota x tahun 2010)*. Jurnal ProMark, Institut Manajemen Telkom Bandung 2010.

Zellman, Eva, William Kaye-Blake and Walt Abell. *Identifying consumer decision-making strategies using alternative methods*, (2010), www.emeraldinsight.com.

MAJALAH :

Majalah Marketing Edisi 01/XII/JANUARI 2013, halaman 19.

INTERNET :

www.ubudwritersfestival.com, diakses pukul 13.35 WIB pada tanggal 10 Januari 2013.

bewf.ubudwritersfestival.com, diakses pukul. 13.47 WIB pada tanggal 10 Januari 2013.

www.balitourismauthority.com, diakses pukul. 08.35 WIB pada tanggal 12 Januari 2013.

www.bps.go.id/?news , diakses pukul. 09.25 WIB pada tanggal 12 januari 2013.

pembaca.kontan.co.id/ diakses 18 januari 2012, diakses pukul. 13.45WIB

www.bali-bisnis.com, diakses pukul 17.15 WIB pada tanggal 7 Februari 2013.

www.clikz.com, diakses pukul. 20.09 WIB pada tanggal 7 Februari 2013

www.water-sport-bali.com, diakses pukul. 13.35 WIB pada tanggal 8 Maret 2013.

www.rumahtanahdibali.com, diakses pukul. 15.25 WIB pada tanggal 12 Maret 2013.