

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN HADIR SEBAGAI PESERTA  
PADA *EVENT BALI EMERGING WRITERS FESTIVAL 2013*

(*Survey* Konsumen Yang Medaftarkan Diri Sebagai Peserta Pada *Event Bali Emerging Writers Festival 2013*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ni Made Dwi Shanti Asih

109500121

*Marketing Communication*



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013