

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH IKLAN SAMPOERNA A *MILD GO AHEAD* VERSI  
PEMIMPI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK  
SAMPOERNA A *MILD* DI KOTA BANDUNG**

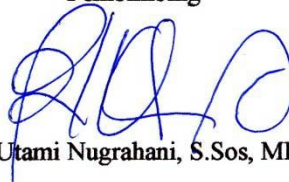
**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh:  
Vannya Fetrosian  
109500174**

**Konsentrasi Marketing Communication**



**Pembimbing**



**Rah Utami Nugrahani, S.Sos, MBA**

**TELKOM ECONOMICS AND BUSINESS SCHOOL  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2013**