

DAFTAR PUSTAKA

- Azkiya, B. T. (2021). *Kuliner Indonesia Terlaris Versi Grabfood, 2020 Pesanan Martabak Capai 7 Juta!*. Retrieved from KumparanFood: <https://kumparan.com/kumparanfood/kuliner-indonesia-terlaris-versi-grabfood-2020-pesanan-martabak-capai-7-juta-1wOtxYFjyST/full>.
- Dewi, S. R. (2019). *Buku Ajar Akuntansi Biaya*. Jawa Timur: UMSIDA Press
- Istiqomah & Irsad, A. (2017). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*.
- Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021 GLOBAL STATSHOT REPORT*. Retrieved from DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-october-global-statshot>
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. England: Pearson Education.
- Laily, I. N. (2022). *10 Makanan Khas Indonesia yang Wajib Dicoba*. Retrieved from KataData: <https://katadata.co.id/sortatobing/berita/60ecf54ad5c8b/10-makanan-khas-indonesia-yang-wajib-dicoba>
- Lidwina, A. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesi Tertinggi di Dunia*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Maurya, A. (2012). *Running Lean, Second Edition*. America: O'Reilly Media, Inc.
- Mudatsir. (2019). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Daya Saing pada Café Mr. Yess Coffee di Kota Benteng Selayar*. Makassar: Universitas Negeri Makassar.

- Wijoyo, H., dkk. 2018. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Novita, I. & Esthi, M. (2021). *Survei: 70 Persen Masyarakat Gemar Pesan Makanan Online*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qpiz7j335/survei-70-persen-masyarakat-gemar-pesan-makanan-online>
- Oktiani. (2022). *Ekonomi Pulih, Pertumbuhan E-Commerce Tembus 40 Persen di 2021*. Retrieved from IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/economics/ekonomi-pulih-pertumbuhan-e-commerce-tembus-40-persen-di-2021>
- Osterwalder, A. (2019). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (The Strategyzer Series)*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Prasetyo, D.S., Fahimatul, U., & Mustaqim. (2020). *Pengenalan Google My Business untuk Pemanfaatan Digital Marketing pada Pengenalan Google My Business untuk Pemanfaatan Digital Marketing pada Era Ecommerce & Media Sosial*. *Jurnal Pengabdian Balerang*, 2(February), 0-5. <https://doi.org/10.33884/jpb.v2i01.1625>.
- Putri, C. A. (2022). *Duh! Kini Harga tepung Terigu & Tempe Naik*. Retrieved from CNBIndonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220602112906-4-343700/duh-kini-harga-tepung-terigu-tempe-naik>
- Rizaty, M. A., (2021). *Terbanyak Nasional, Jumlah UMK Makanan dan Minuman Jawa Barat Capai 791,4 Ribu*. Retrieved from Databoks: (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/ter>

banyak-nasional-jumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu)

Rosana, D. (2022). *BI: Keterbatasan Insfrastruktur jadi Tantangan Digitalisasi UMKM*. Retrieved from Antara News: <https://www.antaraneews.com/berita/2929621/bi-keterbatasan-infrastruktur-jadi-tantangan-digitalisasi-umkm#mobile-src>

Septyaningsih, L. & Pratiwi, F. (2021). *Menkop: UMKM Kuliner Paling Cepat Pulih dari Dampak Pandemi*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/r47vna457/menkop-umkm-kuliner-paling-cepat-pulih-dari-dampak-pandemi>

Syafnidawaty. (2020). *E-Commerce (Perdagangan Elektronik*. Retrieved from Universitas Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/04/28/e-commerce-perdagangan-elektronik/>.

Ulrich, K.T. & Eppinger, S.D. (2016). *Product Design and Development (Sixth Edition)*.

Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia. (2017). Retrieved from BKPM: <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>.

Yuhdi, R. (2021). *Penerapan Metode Lean Canvas untuk Pengembangan Startup Safir*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama