

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
LEMBAR PERYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>ix</i>
<i>BAB I</i>	<i>I</i>
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
<i>DASAR PEMIKIRAN</i>	<i>8</i>
2.1 Kampanye.....	8
2.2 Komunikasi	10
2.3 <i>Advertising</i>	12
2.4 <i>Copywriting</i>	13
2.5 Media.....	14
2.6 Protokol Kesehatan.....	16
2.7 Masker.....	17
2.8 Limbah Masker.....	19
2.9 Desain Komunikasi Visual	20
2.11 Asumsi Yang Terbentuk.....	30

2.12 Kerangka Teori.....	31
BAB III	32
<i>DATA DAN ANALISIS</i>.....	32
3.1 Data	32
3.2 Analisis.....	52
BAB IV	61
<i>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</i>	61
4.1 Latar Belakang dan Solusi.....	61
4.2 Konsep Pesan	63
4.4 Konsep Kreatif	66
4.4 Konsep Visual	70
4.4 Hasil Perancangan	76
BAB V	89
PENUTUPAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90