

PENERAPAN PROMOSI PENJUALAN PRODUK DALAM
KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(Studi Kasus pada Program *Broadband Learning Center* yang
diadakan oleh PT. Telkom Solo)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Jesyka Puspa Nasrulla
109500193
Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013