

DAFTAR PUSTAKA

Aaker A. Dafid. (2018). Manajemen Ekuitas Merek, 9. Jakarta: Mitra Utama.

Diakses pada

<https://journals.unihaz.ac.id/index.php/crmj/article/view/2237/1>

155 (15 Juni 2022, 21:56)

Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. (2018). Desain Komunikasi Visual, 15.

Bandung: Nuansa Cendikia. Diakses pada

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/12970/13386>

(15 Juni 2022, 22:41)

Aris,Jatmika Diyatma. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram

Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro, e-Proceeding

of Management: Vol.4, No.1, April 2017, Fakultas Ekonomi &

Bisnis, Universitas Telkom. Diakses pada

<http://ejournal.unmas.ac.id/index.php/value/article/view/3994/3074>

(17 Juni 2022, 17:31)

Barnbaum. (2017). The Art of Photography: A Personal Approach to Artistic

Expression. San Rafael: Rocky Nook. Diakses pada

[https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-](https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/1954/1591)

[imaji/article/view/1954/1591](https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/1954/1591) (5 Juli 2022, 23:21)

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2017). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek, 54. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Diakses pada <http://repository.unpas.ac.id/56650/> (10 Juni 2022, 16:46)

F, Laksana. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Jakarta: Prenamedia group. Diakses pada <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/45427/3881> (7 Mei 2022, 12:09)

Garret, J., J. (2011). The Element of User Experience: User Center Design For Web and Beyond, Second Edition, 20. Amerika. Diakses pada <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1219624&val=10384&title=Evaluasi%20Perbandingan%20Ranking%20Antara%20Proposed%20Value%20dan%20Perceived%20Value%20Terhadap%20Crowdfunding%20Berdasarkan%20Model%20UX%20Honeycomb> (7 Mei 2022, 12:31)

Gitosudarmo, I. (2014). Manajemen pemasaran, 159-160. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. Diakses pada http://repository.teknokrat.ac.id/3612/5/daftar_pustaka17411125.pdf (7 Mei 2022, 13:00)

Husnawati. (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Kualitas Terhadap Buying Decision Sepeda Motor Honda. Skripsi (Tidak diterbitkan).

Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Diakses pada <http://eprints.umg.ac.id/2988/> (9 Mei 2022, 01:24)

ISO 9241-210. (2019). *Ergonomics of human- system interaction: Part 210: Human- centered design for interactive systems*. Geneva: ISO. Diakses pada [Perancangan Antarmuka Pengguna Aplikasi Pengelolaan Program PPK Sekolah menggunakan Metode Human-Centered Design \(HCD\)\(Kasus: SMPI ...](#) (9 Mei 2022, 00:29)

Pamungkas Bramaseto Rosie dan Sugiarto. (2015). Analisis pengaruh kesadaran Merek Melalui Loyalitas Merek.Vol. 4, Nomor 1, Tahun 2015, Halaman 1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diakses pada <http://eprints.umg.ac.id/2988/> (2 Mei 2022, 18:49)

Permana. (2012). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dosen. Bandung: Skripsi pada FPMIPA UPI Bandung. Diakses pada <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6229/1/17410100046-2022-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf> (17 Mei 2022, 22:24)

Peter dan Olson. (2014). Perilaku konsumen dan strategi, 204. Diakses pada <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32064/30448> (17 Mei 2022, 21:16)

Putri Vania Dwi Alfiana, & Suasana I Agung Ketut Gede. (2018). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Gerai Starbucks

Coffee. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 7, No. 1, 2018:470-496. Diakses pada <http://eprints.umg.ac.id/2988/3/BAB%20II.pdf> (17 Mei 2022, 22:50)

Railean, E. A. (2017). User Interface Design of Digital Textbooks, 25. Singapore: Springer Nature. Diakses pada <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40365/16736> (18 Mei 2022, 00:20)

Rahmadani Siti. (2017). Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek. Skripsi (Tidak Diterbitkan). Medan: Universitas Islam Negri Sumatera Utara. Diakses pada <http://eprints.umg.ac.id/2988/3/BAB%20II.pdf> (18 Mei 2022, 00:08)

Santoso, Slamet .2013. Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS. Ponorogo : Umpo Press. Diakses pada [CREATIVE RESEARCH MANAGEMENT JOURNAL Desember 2021 ...https://journals.unihaz.ac.id › article › download](https://journals.unihaz.ac.id/article/download) (17 Mei 2022, 18:10)

Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis website quality, trust dan loyalty pelanggan online shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55-61. Diakses pada

http://203.189.121.7/~puslit2_ejournal/ejournal/index.php/mar/article/view/19182 (17 Mei 2022, 18:39)

Soewardikoen, D. W. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia era 1950-1957, 119. Yogyakarta: CALPULIS. Diakses pada https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/2572/1926 (17 Mei 2022, 19:23)

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 199. Bandung: Alfabeta. Diakses pada <http://journal.ipts.ac.id/index.php/MathEdu/article/view/2596/1769> (17 Mei 2022, 19:50)

Supriyono, R. (2010). Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit ANDI. Diakses pada <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/viewFile/14235/14018> (17 Mei 2022, 21:11)

Suwanto Raharjo S.Si, M.Kom. (2014). Kolaborasi PHP 5 Dan MySql Untuk Pengembangan Website. Jakarta: Andi Publisher. Diakses pada <https://www.jurnal.ummi.ac.id/index.php/santika/article/view/227/113> (15 Mei 2022, 20:36)

Tersiana, Andra. (2018). Metode Penelitian, 12. Yogyakarta: Start Up. Diakses pada

<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1477/1436>

(15 Mei 2022, 20:17)

Thornsby, J. (2016). Android UI Design: Plan, Design and Build, 8. Diakses pada

<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40365/16>

[736](https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arti/article/view/40365/16) (15 Mei 2022, 19:48)

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, 387. Edisi 4: Andi. Diakses pada

[http://repository.stiemahardhika.ac.id/2384/3/17211449%20-](http://repository.stiemahardhika.ac.id/2384/3/17211449%20-%20JURNAL%20RICKY%20IMANUEL%20SULISTYO.pdf)

[%20JURNAL%20RICKY%20IMANUEL%20SULISTYO.pdf](http://repository.stiemahardhika.ac.id/2384/3/17211449%20-%20JURNAL%20RICKY%20IMANUEL%20SULISTYO.pdf) (18

Mei 2022, 02:29)

Sumber Gambar

[https://themeforest.net/item/parfume-perfume-cosmetics-shop-html5-](https://themeforest.net/item/parfume-perfume-cosmetics-shop-html5-template/20511112?ref=Datasata)

[template/20511112?ref=Datasata](https://themeforest.net/item/parfume-perfume-cosmetics-shop-html5-template/20511112?ref=Datasata) (13 Juni 2022, 23:48)

https://shopee.co.id/bjorka_parfum_official (09 Mei 2022, 00:28)

<https://muralmedan.com/gambar-ilustrasi/> (17 Mei 2022, 03:14)

[https://www.ceritadesain.com/2014/12/PENGERTIAN-TIPOGRAFI-DAN-](https://www.ceritadesain.com/2014/12/PENGERTIAN-TIPOGRAFI-DAN-TEHNIK-PENYUSUNANNYA.html)

[TEHNIK-PENYUSUNANNYA.html](https://www.ceritadesain.com/2014/12/PENGERTIAN-TIPOGRAFI-DAN-TEHNIK-PENYUSUNANNYA.html) (17 Mei 2022, 01:58)