

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
<i>ABSTRACT</i>	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
DAFTAR SIMBOL	XIV
DAFTAR ISTILAH	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	3
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1 <i>Data Mining</i>	5
II.2 <i>Market Basket Analysis</i>	7
II.3 <i>Preprocessing</i>	7
II.4 Algoritma FP-Growth.....	8

II.5	Aturan Asosiasi	8
II.6	Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		12
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah.....	12
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	12
III.3	Alasan Pemilihan Metode.....	15
III.4	Pengumpulan data	15
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN		16
IV.1	Deskripsi Data	16
IV.2	<i>Data Preprocessing</i>	17
IV.3	<i>Data Cleaning</i>	17
IV.3.1	Nilai Kosong (<i>Missing Value</i>).....	17
IV.3.2	Data Dobel (<i>Duplicated Data</i>).....	18
IV.4	<i>Data Selection</i>	19
IV.5	<i>Data Reduction</i>	19
IV.6	<i>Data Transformation</i>	20
IV.7	Penerapan Algoritma FP-Growth.....	21
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		27
V.1	Proses dan Hasil Algoritma FP-Growth.....	27
V.2	Analisis Hasil	29
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		31
VI.1	Kesimpulan.....	31
VI.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		33

LAMPIRAN..... 35