

**ANALISIS PENEMPATAN PRODUK RETAIL DENGAN
METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-
GROWTH**

Oleh:

Hanif Catrio Wicaksono

1202184274



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2022