

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| ABSTRAK | <i>i</i> |
| ABSTRACT | <i>ii</i> |
| PEMANFAATAN LIMBAH KAIN KONFEKSI MENGGUNAKAN TEKNIK TENUN DENGAN INSPIRASI BENTANG ALAM UNTUK PRODUK FASHION | <i>iii</i> |
| PEDOMAN MENGGUNAKAN LAPORAN TUGAS AKHIR | <i>iv</i> |
| KATA PENGANTAR..... | <i>v</i> |
| DAFTAR ISI..... | <i>vi</i> |
| DAFTAR GAMBAR | <i>ix</i> |
| DAFTAR TABEL | <i>xi</i> |
| BAB I | <i>1</i> |
| PENDAHULUAN..... | <i>1</i> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | <i>1</i> |
| 1.2 Identifikasi Masalah | <i>3</i> |
| 1.3 Rumusan Masalah | <i>3</i> |
| 1.4 Batasan Masalah..... | <i>3</i> |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | <i>4</i> |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | <i>4</i> |
| 1.7 Metode Penelitian..... | <i>5</i> |
| 1.8 Kerangka Penelitian..... | <i>6</i> |
| 1.9 Sistematika Penulisan | <i>6</i> |
| BAB II..... | <i>8</i> |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | <i>8</i> |
| II.1 Unsur dan Prinsip Desain | <i>8</i> |
| II.1.1 Unsur Desain | <i>8</i> |
| II. 1. 2 Prinsip Desain | <i>11</i> |

| | | |
|---|---|----|
| II.2 | Teknik Kriya Tekstil..... | 14 |
| II.2.1 | Reka Rakit..... | 14 |
| II.2.2 | Reka Latar | 15 |
| II. 3 | Teknik Tenun..... | 15 |
| II. 3. 1 | Sejarah Singkat Tenun Tapestri | 16 |
| II. 3. 2 | Jenis Tenun Tapestri | 17 |
| II. 4 | Produk Busana Fashion | 20 |
| II.4.1 | Klasifikasi Produk Fashion | 20 |
| II.4.2 | Klasifikasi Produk Fashion Berdasarkan Eksklusivitas | 28 |
| | tertarik..... | 28 |
| II. 5 | Produk Aksesoris Fashion | 29 |
| II. 6 | Limbah..... | 31 |
| II. 6.1 | Limbah Tekstil | 31 |
| II.6.3 | Perbedaan Material Tekstil dan Limbah Kain Perca..... | 33 |
| II.6.4 | Pemanfaatan limbah untuk produk fashion..... | 33 |
| BAB III | | 34 |
| KONSEP DAN PROSES ERANCANGAN KARYA..... | | 34 |
| III. 1 | Data | 34 |
| III. 1. 1 | Data Primer | 34 |
| III. 1. 2 | Data Sekunder..... | 41 |
| III. 2 | Hasil Eksplorasi | 44 |
| III. 2. 1 | Rencana Persiapan | 45 |
| III.2.2 | Eksplorasi tahap awal pengolahan limbah kain perca | 47 |
| III.2.3 | Eksplorasi Awal Aplikasi Hasil Reka Benang Menggunakan Teknik Tenun | 51 |
| III.2.4 | Eksplorasi Lanjutan Aplikasi Hasil Reka Benang Menggunakan Teknik Tenun | 54 |
| III. 2.5 | Eksplorasi Terpilih..... | 61 |
| III. 2.6 | Eksplorasi Material Dasar Outer..... | 62 |
| III. 2.7 | Observasi Proyeksi Produk berdasarkan Eksplorasi..... | 62 |

| | |
|---|----|
| III. 2. 8 Analisa Perancangan | 63 |
| BAB IV | 66 |
| IV. 1 Konsep Perancangan | 66 |
| IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan | 66 |
| IV.1.3 Konsep Imageboard..... | 70 |
| IV.1.4 Customer profile/ Target Market..... | 70 |
| IV.1.5 Konsep Lifestyle Board..... | 71 |
| BAB V..... | 92 |
| PENUTUP..... | 92 |
| V. 1 Kesimpulan..... | 92 |
| V.2 Saran | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 95 |
| LAMPIRAN..... | 96 |