

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ardianto, Elvinaro, (2009) *Public Relations Praktis*, Bandung :  
Widyapadjajaran

..... (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public  
Relation Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Remaja  
Rosdakarya.

Creswell, Jhon W. (2007) *Qualitative Inquiry & Research Design.  
Choosing Among Five Approach, 2<sup>nd</sup> Edition*. London  
: SagePublications

..... (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif,  
Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung :  
PT. Refika Aditama.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*.  
Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Kualitatif*. Bandung : PT.  
Remaja Rosdakarya.

..... (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi  
revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor, (2002) *Perilaku Konsumen*,  
Jakarta : Erlangga
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*.  
Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchjana, (1993) *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*  
Bandung, Citra Aditya Bakti
- Rakhmat, Jalaluddin. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung :  
PT. Remaja Rosdakarya.
- Salim, Agus. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*.  
Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Satori, Dajam'an dan Aan Komariah. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.  
Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2008) *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*, Jakarta : PT. Indeks

Setiadi, Nugroho J. (2008) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana

Yin, Robert K. (2012). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

### **Jurnal**

Adams, William James and Janet L. Yellen (1976), Commodity Bundling and The Burden of Monopoly. *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 90, No. 3, p. 475- 498.

Arora, Raj. (2011). Bundling or Unbundling Frequently Purchased Products: A Mixed Method Approach. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 28, No. 1, p. 67-75.

Bakos, Yannis and Erik Brynjolfsson (1999), “Bundling Information Goods: Pricing, Profits, and Efficiency,” *Management Science*.

Bar-Gill, Oren (2006) Bundling and Consumer Misperception, NYU law School

Docters, Rob, Bert Schefers, Cristine Durman, dan Martijn Gieskes.

(2006). Bundles With Sharp Teeth : Effective Product Combinations. *Journal of Business Strategy*. Vol. 27 No.5 2006, p. 10-16.

Gultinan, Joseph P. (1987). The Price Bundling of Services : A Normative Framework. *Journal of Marketing*. Vol 51 1987, p. 74-85.

Jaramillo, Fernando dan James Stock. (2003). Historical And Present Perspectives on Price Bundling. University of South Florida, United States of Amerika

Knutsson, E (2011). Bunding For Consumers ? Understanding Complementarity And Its Effect On Consumers's Preferences And Satisfaction. Series B, 79.

Nguyen, Adam, Roger M. Heeler, and Cheryl Buff . (2009), Consumer Perceptions of Bundles. *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 18, No. 3, p. 218-225

Sari, Siti Kumala. (2011). Strategi Promosi Musik dan Minat Beli Konsumen (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Strategi Promosi Musik KFC Terhadap Minta Beli Konsumen di Gerai KFC Jalan Walikota Medan.

Stremersch, Stefan & Gerard J. Tellis. (2002). Strategic Bundling of Products And Prices : A New Syntesis For

Marketing. *Journal of Marketing*. Vol. 66, 2002, p. 55-72.

### **Skripsi**

Arga, D.N. Filia Dewi. (2008). Penerapan Strategi Bundling Pada Industri Televisi Berlanggan Di Indonesia : Analisa Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Welfare Masyarakat. *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.

Charli, Zhajang Lili. (2008). Evaluasi Penggunaan Strategi Bundling Terhadap Customer Loyalti Pada Produk CDMA (Studi Kasus Handphone Huawei C2801). *Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*.

Fitriyani, Yunita. (2008). Persepsi Konsumen Terhadap Kegiatan Promosi Penjualan (Kupon Potongan Harga) Studi Pada Dunia Fantasi Ancol. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Administrasi Niaga Universitas Indonesia*.

Puspitasari, Meylina. (2008). Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Iklan Susu Formula Untuk Ibu Hamil Di Televisi Studi Kualitatif Terhadap Ibu Hamil di Puskesmas Bogor Timur Tahun 2008. *Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia*.

## **Internet**

Banirestu, H. 2012. Kisah Resto Ayam Jualan CD. Diakses pada [swa.co.id](http://swa.co.id) (7 Januari 2013, 02.30).

Meryana, E. (2012). Strategi “Bundling” Sukses Tingkatkan Jumlah Pelanggan Smartfren. Diakses pada [swa.co.id](http://swa.co.id) (27 Maret 2013, 22.00).

Rahayu, M. 2012. Kontribusi Bundling CD Ungu Capai 7 – 10 % Ke Omset KFC. Diakses pada [swa.co.id](http://swa.co.id) (26 Maret 2013 09.30).

Windarto. 2012. Bundling Artis Cantik & Ayam Goreng. Diakses pada [sindoweekly-magz.com](http://sindoweekly-magz.com) (7 Januari 2013, 02.40)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[kfcku.com](http://kfcku.com)

[mcdonalds.co.id](http://mcdonalds.co.id)

[pizzahut.co.id](http://pizzahut.co.id)

[texaschicken.co.id](http://texaschicken.co.id)

[bk.com](http://bk.com)

[cfcindonesia.com](http://cfcindonesia.com)

[awrestaurants.com](http://awrestaurants.com)

[hokahokabento.co.id](http://hokahokabento.co.id)

[pepperlunch.com.sg](http://pepperlunch.com.sg)

[ajisen.com.sg](http://ajisen.com.sg)

[wendys.com](http://wendys.com)