

ABSTRAK

Salah satu strategi penjualan yang umum terlihat saat ini adalah *bundling*. Menurut Adams dan Yellen *bundling* adalah penggabungan dua buah produk atau lebih dalam satu bentuk penawaran harga (Adams dan Yellen 1976:476). Terdapat banyak keuntungan yang didapatkan dalam menggunakan strategi *bundling* sebagai salah satu bentuk strategi penawaran produk. Kentucky Fried Chicken Indonesia yang berada dalam naungan PT. Fasfood Indonesia memanfaatkan keuntungan dalam menggunakan strategi *bundling* dalam penawaran produk mereka kepada konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor perhatian konsumen, faktor personal konsumen dan faktor stimuli yang memengaruhi persepsi konsumen KFC kota Bandung terhadap strategi *bundling* KFC dengan album musik. Penelitian ini memiliki jenis penelitian kualitatif dengan bentuk studi kasus. Informan penelitian ini berjumlah tujuh orang yang terdiri dari informan yang pernah melakukan pembelian produk *bundling* KFC dengan album musik dan konsumen yang belum pernah melakukan pembelian. Teknik yang digunakan adalah wawancara semi terstruktur.

Kata kunci : *Marketing Communication, Bundling, Kualitatif, KFC Indonesia, Album musik*

ABSTRACT

Bundling is the strategy that persuasive in markets. This concept is not new to organizations worldwide. The strategy has been most recently used by large retailers in Indonesia, particularly fast food retailers who often bundle their product with a music album. Bundling is the sale of two or more separate products in a package. KFC Indonesia has been using this strategy to offer the product for consumer. The bundled items consists of fast food product and a music album (combo superstar). This research seeks to obtain consumer perception about this strategy. KFC Indonesia gets to sell more of his products in a single transaction while the buyer gets a benefit of reduce price or additional benefits. This research used qualitative method in case study approach. The results indicate that all informants knew about this strategy. Product bundles that has been offered also can get their attention.

Keyword : bundling, product bundling, KFC Indonesia, Fast food, music album, marketing communication