

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metodologi	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistem Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	7
II.1 Rupa Dasar	7
II.1.1 Unsur-Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip-Prinsip Desain	10
II.2 Pengertian Motif	15
II.2.1 Klasifikasi Ragam Hias Motif	15
II.2.2 Stilasi	17
II.3 Sistem Modular	18
II.3.1 Desain Modular	18
II.3.2 Modularitas di Fashion	19
II.4 Aksesoris Fashion	20
II.4.1 Klasifikasi Aksesoris Fashion	20
II.5 Batik	24
II.6 Batik Banyuwangi	25
II.6.1 Klasifikasi motif batik Banyuwangi	26
II.6.1.1 Motif Lantaran	26
II.6.1.2 Motif Buketan	30
II.6.1.3 Motif Lainnya	32
Bab III Data dan Analisa Perancangan	34
III.1 Data	34
III.1.1 Data Primer	34
III.1.2 Data Sekunder	44
III.2 Proses Eksplorasi	48

III.2.1 Tahap Eksplorasi Awal 1.....	49
III.2.2 Tahap Eksplorasi Awal 2.....	50
III.3 Analisa Perancangan.....	55
III.3.1 Tahap Eksplorasi Lanjutan.....	58
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	63
IV.1 Konsep Perancangan.....	63
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	63
IV.1.2 <i>Action Plan</i>	65
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	68
IV.1.4 Konsep <i>Imageboard</i>	69
IV.1.5 Target Market.....	71
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	72
IV.2 Desain Produk.....	72
IV.2.1 Sketsa Produk.....	73
IV.2.2 Desain Produk Digital.....	77
IV.2.3 Proses Produksi.....	78
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	83
IV.3 Produk Akhir.....	87
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	87
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	90
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
V.1 Kesimpulan.....	91
V.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	96