

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metode Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II Studi Literatur .....	9
II.1 Unsur Desain .....	9
II.1.1 Titik .....	9
II.1.2 Garis .....	9
II.1.3 Bidang .....	10
II.1.4 Ruang .....	11
II.1.5 Warna .....	11
II.1.6 Tekstur .....	12
II.2 Prinsip Desain .....	12
II.2.1 Kesatuan .....	12
II.2.2 Simeteri .....	13
II.2.3 Irama .....	13
II.2.4 Keseimbangan .....	13
II.2.5 Harmoni .....	14
II.3 Tempurung Kelapa .....	14
II.3.1 Pengolahan Limbah Tempurung Kelapa .....	15
II.4 Block Printing .....	16
II.4.1 Jenis Plat <i>Block Printing</i> .....	17
II.4.2 Pewarnaan <i>Block Printing</i> .....	19
II.4.3 Perkembangan <i>Block Printing</i> pada Tekstil .....	20
II.5 Motif .....	21
II.5.1 Geometris .....	21
II.5.2 Flora .....	22
II.5.3 Fauna .....	22
II.5.4 Tribal .....	23
II.6 Tekstil .....	23

II.6.1	Tekstil Berdasarkan Teknik .....	23
II.6.2	Klasifikasi Tekstil .....	24
II.6.3	Serat Tekstil.....	24
II.6.4	Klasifikasi Serat .....	25
II.7	<i>Fashion</i> .....	26
II.7.1	Sejarah dan Perkembangan <i>Fashion</i> .....	27
II.7.2	Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	27
BAB III	Data dan Analisa Perancangan.....	30
III.1	Data .....	30
III.1.1	Data Primer .....	30
III.1.2	Data Sekunder .....	34
III.2	Eksplorasi .....	35
III.2.1	Eksplorasi Awal .....	35
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	51
III.2.3	Eksplorasi Terpilih .....	72
III.3	Analisa Perancangan .....	75
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	78
IV.1	Konsep Perancangan .....	78
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan .....	78
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	81
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i> .....	82
IV.1.4	Target Market .....	83
IV.1.4.1	Target Market Plat Cetak .....	83
IV.1.4.2	Target Market Koleksi Busana.....	83
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	84
IV.2	Desain Produk .....	85
IV.2.1	Sketsa Produk.....	85
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i> .....	88
IV.2.3	Proses Produksi .....	92
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i> .....	94
IV.3	Produk Akhir .....	96
IV.3.1	Visualisasi Produk .....	96
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	97
BAB V	Kesimpulan dan Saran .....	99
V.1	Kesimpulan.....	99
V.2	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA	.....	102