

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Cara Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Kampanye.....	9
2.1.1 Definisi Kampanye	9
2.1.2 Jenis Kampanye	10
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	11

2.1.4	Pesan Kampanye.....	11
2.1.5	Kampanye Sosial	12
2.2	Media.....	12
2.2.1	Definisi Media	12
2.2.2	Jenis Media	13
2.2.3	Fungsi Media	13
2.2.4	Media Cetak.....	13
2.2.5	Brosur.....	13
2.2.6	Banner.....	14
2.2.7	Poster	14
2.2.8	Merchandise.....	14
2.2.9	Media Sosial	14
2.3	Komunikasi.....	15
2.4	<i>Motion Graphic</i>	16
2.4.1	<i>Frame</i>	16
2.5	SWOT.....	16
2.6	Brand	16
2.7	Promosi.....	17
2.7.1	Definisi Promosi	17
2.7.2	Konsep Promosi.....	17
2.7.3	Tujuan Promosi.....	17
2.8	Desain Komunikasi Visual.....	18
2.8.1	Layout.....	19
2.8.2	Warna.....	22
2.8.3	Tipografi	23
2.8.4	Garis.....	24

2.8.5	Bidang.....	24
2.8.6	Bentuk.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		26
3.1	Data.....	26
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	26
3.1.2	Sejarah Dinas Kesehatan Kota Bandung	26
3.1.3	Visi - Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung	27
3.1.4	Tugas dan Fungsi Dinas Kesehatan Kota Bandung:.....	27
3.1.5	Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung	27
3.2	Data Produk	28
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	31
3.4	Data Proyek Sejenis.....	31
3.5	Hasil Pengumpulan Data	33
3.5.1	Data Hasil Observasi	33
3.5.2	Data Hasil Wawancara.....	34
3.5.3	Data Hasil Kuesioner	37
3.6	Analisis	44
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	44
3.6.2	Analisis SWOT	45
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		50
4.1	Konsep.....	50
4.1.1	Konsep Pesan	50
4.1.2	Konsep Kreatif	50
4.1.3	Konsep Media	51
4.1.4	Konsep Visual	52

4.1.5	Konsep Bisnis.....	54
4.2	Hasil Perancangan	55
4.2.1	Sketsa Logo.....	55
4.2.2	Sketsa Visual Maskot Tambahan.....	56
4.2.3	Sketsa Media Utama	58
4.2.4	Sketsa Media Pendukung.....	58
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63