

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Data Observasi Visual.....	52
Tabel 3.2 Analisis matriks konten media sosial secara keseluruhan.....	53
Tabel 3.3 Analisis matriks konten media sosial secara individual.....	56
Tabel 3.4 Analisis SWOT Sruputs.....	59
Tabel 3.5 Analisis AISAS Sruputs.....	60
Tabel 4.1 AISAS.....	66