

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
Tabel 3.2.....	xii
Tabel 3.3.....	xii
Tabel 3.4.....	xii
Tabel 3.5.....	xii
Tabel 4.1.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan data dan Analisis Data	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Definisi Promosi.....	9
2.1.2 Fungsi Promosi.....	9
2.1.3 Tujuan Promosi	10
2.3.4 Media Promosi	11
2.2 Pemasaran.....	13
2.2.1 Bauran Pemasaran	13
2.2.2 Unique Selling Proposition (USP).....	14
2.2.3 Product Life Cycle (PLC).....	15
2.2.4 Pemasaran Digital.....	15
2.3 Periklanan.....	15
2.4 Desain Komunikasi Visual	15
2.3.5 Unsur-Unsur Desain	16

2.5.1	Kerangka Teori.....	23
2.5.2	Asumsi.....	23
BAB III.....		24
3.1	Data Perusahaan	24
3.1.1	Profil Perusahaan.....	24
3.1.2	Data Produk dan Objek yang Digarap	26
3.1.3	Value Produk.....	29
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.5	Data Produk Sejenis	30
3.1.6	Data Hasil Observasi	37
3.2	Analisis.....	46
3.2.1	Analisis Data Pemberi Proyek.....	46
3.2.2	Analisis Data Produk atau Objek yang Digarap	47
3.2.2	Analisis Data Pengguna atau Target Audience	48
3.2.4	Analisis Data Observasi	50
3.2.5	Analisis Data Wawancara.....	50
3.2.6	Analisis Data Produk Sejenis	51
3.2.7	Analisis Matriks Perbandingan.....	52
Tabel 3.2.....		52
Tabel 3.3.....		55
3.2.8	SWOT.....	58
3.2.9	AISAS	59
3.2.10	Kesimpulan Analisis.....	59
BAB IV		60
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		60
4.1	Konsep Pesan	60
4.1.1	Big Idea	60
4.2	Konsep Kreatif	61
4.3	Konsep Visual	61
4.3.1	Warna	62
4.3.2	Tipografi.....	62
4.3.3	Elemen Visual	63
4.3.4	Proses Perancangan	63
4.4	Konsep Media.....	65
4.4.1	Jenis Media.....	65
4.4.2	AISAS	66
4.5	Hasil Perancangan	67
BAB V		74
PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74

5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		77