

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, N., Fianto, A. and Yosep, S. 2015. Perancangan Media Promosi PT Petronika sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1). P. 118-132.
- Felici, James. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. USA: Adobe Press Books.
- Gunawan, Arie Indra, (2013), *Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, Vol. 1, Hal. 138
- Halim, B.C. dkk., (2014), *Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merk Toyota*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2 No. 1, Hal. 2.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2012), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson education Limited.
- Lingga Agung, (2017), *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*, Yogyakarta: Kanisius.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 20-21
- Rustan, Suriyanto, (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D.W., (2021), *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (cetakan kedua) Yogyakarta: Kansius.
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual* (cetakan pertama), Yogyakarta: Kanisius.
- Wirania Swasty, (2016), *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*, Jakarta: Rosda.