

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Metode Analisis Data	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 <i>Brand</i>	8
2.1.1 Brand Identity	8
2.1.2 Visual Identity.....	8
2.1.3 <i>Brand Positioning</i> (Penempatan Merek)	9
2.2 Pemasaran	10
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	10
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.3 Unique Selling Proposition (USP).....	12
2.2.4 Product Life Cycle (PLC).....	12
2.2.5 Business Model Canvas (BMC).....	13
2.3 Periklanan	14

2.3.1	Tujuan Komunikasi.....	14
2.3.2	Pendekatan Komunikasi.....	14
2.4	Promosi	15
2.5	Media Promosi.....	16
2.6	Desain Komunikasi Visual	19
2.6.1	Warna.....	20
2.6.2	<i>Layout</i>	21
2.6.3	Tipografi	22
2.7	Teori Analisis.....	24
2.7.1	Teori STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	24
2.7.2	Teori Matriks Perbandingan	25
2.7.3	Teori SWOT.....	25
2.8	Kerangka Teori	26
2.9	Asumsi	27
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		28
3.1	Data.....	28
3.1.1	Data Perusahaan.....	28
3.1.2	Data Produk	29
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4	Data Hasil Observasi.....	33
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	40
3.1.6	Data Hasil Kuesioner	45
3.1.7	Data Usaha Sejenis	52
3.2	Analisis Data.....	60
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	60
3.2.2	Analisis Data Produk	61
3.2.3	Analisis Data Khalayak Sasaran	63
3.2.4	Analisis Data Observasi.....	63
3.2.5	Analisis Data Wawancara	63
3.2.6	Analisis Data Kuesioner	64
3.2.7	Analisis Data Usaha Sejenis	65
3.3	Kesimpulan Analisis Data	68
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		70
4.1	Konsep Pesan.....	70

4.1.1	<i>Big Idea</i>	70
4.1.2	Tujuan Pesan	70
4.1.3	Strategi Pesan	71
4.1.4	Tagline/Slogan	71
4.2	Konsep Kreatif	71
4.3	Konsep Visual	71
4.3.1	Moodboard	71
4.3.2	Tipografi	72
4.3.3	Warna	73
4.3.4	Layout	74
4.4	Konsep Media	75
4.4.1	Jenis Media	75
4.5	Konsep Bisnis	76
4.5.1	<i>Business Model Canvas</i>	76
4.6	Hasil Perancangan	76
4.6.1	Identitas Brand	76
4.6.2	<i>Stationary Kit</i>	78
4.6.3	Papan Nama	79
4.6.4	Spanduk	79
4.6.5	X-Banner	80
4.6.6	<i>Flyer</i>	81
4.6.7	Instagram Feeds	81
4.6.9	Kemasan	82
4.6.10	Merchandise	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN		88