

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* DAN MEDIA PROMOSI  
PADA CAFÉ CO & BAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :  
Devani Kiasati  
1601180126

Konsentrasi : *Designpreneur*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**