

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
LEMBAR PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAK.....	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian.....	8
1.9 Pembabkan.....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengantar.....	10
2.2 Perancangan.....	10
2.3 Promosi.....	11
2.4 Copywriting.....	12
2.5 Periklanan.....	18
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.7 Media.....	25
2.8 AISAS.....	26
2.9 Bagan Teori.....	28
BAB III.....	29
DATA DAN ANALISIS.....	29
3.1 Data UMKM.....	29
3.2 Data produk.....	32
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.4 Data Promosi Sebelumnya.....	35
3.5 Data Analisis Pesaing.....	35
3.6 Data Empiris.....	38
3.7 Analisis.....	40
BAB IV.....	45
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	45
4.1 Konsep.....	45
4.2 Hasil perancangan.....	55
BAB V.....	63

KESIMPULAN.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65