

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Perancangan Strategi Promosi Duapuluhdua Coffee Di  
Kab. Tangerang**

***Duapuluhdua Coffee Promotion Strategy in Tangerang  
Regency For Advertising Specialies***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

**Hisar Yoshua Sumando**

**1601170224**

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2022**

