

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2 <i>Website</i>	8
2.3 Anatomi <i>Website</i>	9
2.4 Prinsip Desain <i>Website</i>	11
2.5 <i>User Interface</i>	12
2.6 <i>User Experience</i>	12
2.7 <i>Brand</i>	13
2.7.1 <i>Brand Awareness</i>	13
2.7.2 <i>Brand Promotion</i>	13
2.8 <i>Promotion</i>	13
2.9 Pemasaran.....	13
2.10 <i>Kerangka Teori</i>	14

2.11 <i>Asumsi</i>	15
BAB III DASAR PEMIKIRAN	15
DATA DAN ANALISIS	15
3.1 Data Pemberi Proyek	15
3.1.1 Data Pemberi Proyek	15
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	16
3.1.3 Data Produk	16
3.1.4 Data Proyek Sejenis	19
3.1.5 Data Hasil Wawancara	21
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	23
3.2 Analisis Data	30
3.2.1 Analisis Data Visual	30
3.2.2 Analisis Data Kuesioner	33
3.3 Penarikan Kesimpulan	34
BAB IV HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Big Idea	36
4.1.2 Tagline	51
4.1.3 Tujuan Pesan	51
4.2 Konsep Kreatif	52
4.3 Konsep Visual	53
4.3.1 Logo	53
4.3.2 Tipografi	53
4.3.3 Warna	54
4.3.4 Layout	55
4.3.5 Moodboard	56
4.4 Konsep Media	56
4.5 Perancangan	59
4.5.1 Sitemap	59
4.5.2 Wireframe	60
4.5.3 Hasil Perancangan	63
BAB V	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69