

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....                                        | 6  |
| Gambar 2.1 Contoh <i>Logotype</i> .....                                     | 9  |
| Gambar 2.2 Contoh <i>Logogram</i> .....                                     | 9  |
| Gambar 2.3 Kerangka Teori .....                                             | 16 |
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....                                        | 18 |
| Gambar 3.2 Logo Po'on Sugar.....                                            | 20 |
| Gambar 3.3 Prototype Kemasan.....                                           | 21 |
| Gambar 3.4 Foto Produk Gula Kelapa Granul .....                             | 21 |
| Gambar 3.5 Kemasan Produk Sejenis.....                                      | 22 |
| Gambar 3.6 Wawancara Pemilik Usaha .....                                    | 22 |
| Gambar 3.7 Wawancara Konsumen Gula.....                                     | 23 |
| Gambar 3.8 Wawancara Praktisi <i>Brand Designer</i> .....                   | 24 |
| Gambar 3.9 Jenis Kelamin.....                                               | 25 |
| Gambar 3.10 Umur.....                                                       | 26 |
| Gambar 3.11 Status .....                                                    | 26 |
| Gambar 3.12 Domisili .....                                                  | 27 |
| Gambar 3.13 Pengaruh Identitas Visual dalam Mengenali Merek .....           | 27 |
| Gambar 3.14 Pengaruh Identitas Visual dalam menunjang Promosi.....          | 28 |
| Gambar 3.15 Pengaruh Identitas Visual Terhadap Keputusan Pembelian .....    | 28 |
| Gambar 3.16 Penilaian Terhadap Logo Po'on Sugar.....                        | 29 |
| Gambar 3.17 Ketertarikan Terhadap Gula yang Lebih Sehat .....               | 29 |
| Gambar 3.18 Pengetahuan Tentang Gula Kelapa .....                           | 30 |
| Gambar 3.19 Faktor Pertimbangan Sebelum Membeli Produk.....                 | 30 |
| Gambar 3.20 Sumber Informasi Produk .....                                   | 31 |
| Gambar 3.21 Faktor Ketertarikan Belanja Online.....                         | 31 |
| Gambar 3.23 Penggunaan Sosial Media untuk Mendapatkan Informasi Produk..... | 32 |
| Gambar 3.24 Pilihan E-Commerce untuk Belanja Online.....                    | 32 |
| Gambar 3.25 Point of Purchase yang Menarik.....                             | 33 |
| Gambar 3.26 Penilaian Terhadap Kemasan Po'on Sugar .....                    | 34 |

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.27 Gaya Visual yang Menarik dan Sesuai untuk Po'on Sugar ..... | 34 |
| Gambar 3.28 Logo Rainafa.....                                           | 35 |
| Gambar 3.29 Website Rainafa.....                                        | 35 |
| Gambar 3.30 Laman Instagram Rainafa .....                               | 36 |
| Gambar 3.31 Produk dan Kemasan Rainafa.....                             | 36 |
| Gambar 3.32 Logo Semedo Manise.....                                     | 37 |
| Gambar 3.33 Produk dan Kemasan Semedo Manise .....                      | 37 |
| Gambar 3.34 Laman Instagram Semedo Manise .....                         | 38 |
| Gambar 3.35 Logo Mahorahora .....                                       | 39 |
| Gambar 3.36 Website Mahorahora .....                                    | 39 |
| Gambar 3.37 Laman Instagram Mahorahora.....                             | 40 |
| Gambar 3.38 Produk dan Kemasan Mahorahora .....                         | 40 |
| Gambar 4.1 Penggayaan Visual .....                                      | 52 |
| Gambar 4.2 Bentuk Font Citrica .....                                    | 53 |
| Gambar 4.3 Bentuk Font Bebas Kai .....                                  | 54 |
| Gambar 4.4 Bentuk Font Tenor Sans.....                                  | 55 |
| Gambar 4.5 Bentuk Font Inter .....                                      | 56 |
| Gambar 4.6 Inspirasi Warna Pohon dan Buah Kelapa.....                   | 56 |
| Gambar 4.7 Inspirasi Warna Gula Kelapa Granul .....                     | 57 |
| Gambar 4.8 Palet Warna .....                                            | 57 |
| Gambar 4.9 Proses <i>Brainstorming Keywords</i> Logo.....               | 61 |
| Gambar 4.10 Proses <i>Sketching</i> Logo .....                          | 61 |
| Gambar 4.11 Proses Digitalisasi Logo.....                               | 62 |
| Gambar 4.12 Logo Terpilih .....                                         | 62 |
| Gambar 4.13 <i>Graphic Standard Manual</i> .....                        | 64 |
| Gambar 4.14 Kemasan Gula Kelapa Granul Organik 500g .....               | 65 |
| Gambar 4.15 Kemasan Gula Kelapa Granul 5g .....                         | 66 |
| Gambar 4.16 Shelf Wobbler .....                                         | 66 |
| Gambar 4.17 Katalog Produk di Shopee.....                               | 67 |
| Gambar 4.18 Katalog Produk di Tokopedia .....                           | 68 |

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.19 Instagarm Feed.....                 | 69 |
| Gambar 4.20 Instagram Story.....                | 70 |
| Gambar 4.21 <i>Thumbnail</i> Video TikTok.....  | 70 |
| Gambar 4.22 Tampilan Profile TikTok.....        | 71 |
| Gambar 4.23 <i>Thumbnail</i> Video Youtube..... | 71 |
| Gambar 4.24 Tampilan Profile Youtube.....       | 72 |