

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM DAPUR YANA DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM DAPUR YANA DAN IMPLEMENTASINYA PADA MEDIA PROMOSI.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.7 Kerangka perancangan	7
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Identitas Visual	9
2.1.1 Logo	9
2.1.2 <i>Tagline</i>	14
2.1.3 Tipografi.....	15

2.1.4	Kombinasi Warna.....	15
2.1.5	Elemen Gambar.....	18
2.1.6	Pedoman Sistem Identitas (<i>Graphic Standar Manual</i>)	18
2.2	Teori Desain Komunikasi Visual	19
2.2.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	19
2.2.2	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	19
2.2.3	Elemen Desain	20
2.2.4	Prinsip <i>Layout</i> dalam desain	28
2.3	Teori Promosi	33
2.3.1	Media Promosi	33
2.4	Teori AISAS	34
2.5	Kerangka Teori.....	35
2.6	Asumsi.....	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		37
3.1	Data.....	37
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	37
3.1.2	Data Proyek Sejenis	43
3.1.3	Data Hasil Wawancara.....	46
3.1.4	Data Hasil Kuesioner	51
3.2	Analisis	55
3.2.1	Analisis Data Perusahaan.....	55
3.2.2	Analisis Matriks Perbandingan	56
3.2.3	Analisis Wawancara.....	60
3.2.4	Analisis Kuisisioner	62
3.2.5	Analisis SWOT	63
3.2.6	Penarikan Kesimpulan	65
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		69
4.1	Konsep Perancangan	69
4.1.1	Konsep Pesan	69
4.1.2	Konsep Kreatif	72
4.1.3	Konsep Visual	73
4.1.4	Konsep Media	75

4.2	Hasil perancangan	77
4.2.1	Logo	77
4.2.2	Pedoman Sistem Identitas / <i>Graphic Standard Manual</i>	86
4.2.3	Media.....	88
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98