

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2.1 Contoh Logo.....	10
Gambar 2.2 Pemilihan Tipografi Pada Logo	15
Gambar 2.3 Kombinasi <i>Monochromatic</i>	16
Gambar 2.4 Kombinasi Analogus	16
Gambar 2.5 Kombinasi <i>Complimentary</i>	16
Gambar 2.6 Kombinasi <i>Split Complimentary</i>	16
Gambar 2.7 Kombinasi <i>Double Complimentary</i>	17
Gambar 2.8 Kombinasi Triadic.....	17
Gambar 2.9 Aset ilustrasi Little Chef	18
Gambar 2.10 Bentuk	20
Gambar 2.11 Tekstur Onde Onde	21
Gambar 2.12 Warna Primer	22
Gambar 2.13 Warna Sekunder	22
Gambar 2.14 Warna Tersier.....	22
Gambar 2.15 Warna RGB	23
Gambar 2.16 Warna CMYK	23
Gambar 2.17 Serif	25
Gambar 2.18 Sans Serif.....	25
Gambar 2.19 Script	26
Gambar 2.20 Dekoratif.....	26
Gambar 2.21 Keseimbangan Simetris.....	29
Gambar 2.22 Keseimbangan Asimetris.....	29
Gambar 2.23 Irama.....	30
Gambar 2.24 Contoh Penggunaan Kontras	30
Gambar 2.25 Isolasi Objek.....	31
Gambar 2.26 Penempatan Objek.....	31
Gambar 2.27 Kesatuan	32
Gambar 2.28 <i>Sequence</i>	32
Gambar 2.29 Kerangka Teori.....	35
Gambar 3.1 Instagram UMKM Dapur Yana.....	42

Gambar 3.2 Logo Sarasa	43
Gambar 3.3 Instagram Sarasa	44
Gambar 3.4 <i>Website</i> Sarasa.....	44
Gambar 3.5 Facebook Serasa.....	44
Gambar 3.6 <i>E-Comerce</i> Sarasa	44
Gambar 3.7 Logo Deraya Catering	44
Gambar 3.8 Instagram Deraya Catering.....	45
Gambar 3.9 <i>Website</i> Deraya Catering.....	45
Gambar 3.10 <i>Facebook Deraya Catering</i>	45
Gambar 3.11 Ibu Suryanah	46
Gambar 3.12 Pak Yanuar	48
Gambar 3.13 Mas Fathur.....	49
Gambar 3.14 Grafik Umur Responden	52
Gambar 3.15 Grafik Jenis Kelamin Responden.....	52
Gambar 3.16 Grafik Domisili Responden.....	52
Gambar 3.17 Grafik Kelas Ekonomi Responden.....	53
Gambar 3.18 Grafik Pertimbangan Pemesanan	53
Gambar 3.19 Grafik Mengetahui Brand UMKM Dapur Yana	54
Gambar 3.20 Sumber Informasi responden mengenai UMKM Dapur Yana.....	54
Gambar 3.21 Grafik Minat Pemesanan.....	55
Gambar 3.22 Grafik Pengaruh Visual Media Promosi Online Terhadap Ketertarikan Pemesanan.....	55
Gambar 3.23 <i>Perceptual Mapping Brand</i> Sejenis	59
Gambar 4.1 <i>MindMapping</i>	69
Gambar 4.2 Elemen Dekorasi	72
Gambar 4.3 Tipografi.....	73
Gambar 4.4 <i>Color Pallete</i>	73
Gambar 4.5 Contoh Gaya Ornamen dan Gaya Kombinasi Bentuk	74
Gambar 4.6 Aset Ilustrasi Dapur Yana	74
Gambar 4.7 <i>Moodboard</i>	75
Gambar 4.8 <i>MindMapping</i>	78
Gambar 4.9 Sketsa Logo Manual.....	79

Gambar 4.10 Sketsa Pilihan 1(a), Sketsa Pilihan 2(b), Sketsa Pilihan 3(c).....	80
Gambar 4.11 Alternatif Logo Digital BnW	81
Gambar 4.12 Alternatif Logo Digital BnW 1	81
Gambar 4.13 Alternatif Logo Digital BnW 2	82
Gambar 4.14 Alternatif Logo Digital BnW 3	83
Gambar 4.15 Alternatif Logo 1	84
Gambar 4.16 Alternatif Logo 2	84
Gambar 4.17 Alternatif Logo 3	84
Gambar 4.18 Eksplorasi Tipografi pada Logo	84
Gambar 4.19 Pencarian Logo Dengan Nama Dapur.....	85
Gambar 4.20 Adapatasi Logo Dalam Ukuran Kecil dari Tiap Alternatif	86
Gambar 4.21 Logo Terpilih.....	86
Gambar 4.22 Konstruksi Logo	86
Gambar 4.23 Jarak Penggunaan.....	87
Gambar 4.24 Penggunaan yang Benar	87
Gambar 4.25 Penggunaan yang Salah.....	88
Gambar 4.26 Stationary	88
Gambar 4.27 Kemasan.....	89
Gambar 4.28 Banner 1,5 x 0,5 M.....	89
Gambar 4.29 Brosur	90
Gambar 4.30 Stiker	90
Gambar 4.31 Post Instagram	91