

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia, Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Commata. (2016). *Manfaat Melakukan Promosi Pada Bisnis*. Diakses pada 25 Maret 2021, dari <https://www.commeta.co.id/>
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Indonesia: Penerbit Qiara Media
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Indonesia: Deepublish
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Indonesia: Penerbit Andi
- Moriarty, Sandra Ernst, Nancy Mitchell William D.Wells. (2015). *Advertising & IMC: Principles & Practice*. England: Pearson
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken." 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450.
- Pandrianto, Nigar, Roswita Oktaviani, Wulan Purnama Sari. (2020). *Digitalisasi dan Humanisme dalam Ekonomi Kreatif*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama
- Purawaninah, Aris. (2021). *Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI*. Indonesia: GramediaWidiasarana Indonesia
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2013). *Layout*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama

Saleh, Muhammad Yusuf. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Indonesia: SAH MEDIA

Shimizu, Akira. (2021). *New Consumer Behavior Theories from Japan*. Singapore: Springer