

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal dan Web:

Freddy Rangkuti. (2008;39) (<https://elib.unikom.ac.id/> diakses pada tanggal 24/04/22 pukul 1:48 PM)

Jufan Setiawan, A. (2022). *Visualisasi Imajinatif Foto Keluarga Dalam Fotografi Ekspresi* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).

Kurniawan, A. (2014). pengembangan Brosur sebagai Sumber Belajar pada Mata Pelajaran IPS SMP Kelas VII dengan Materi Keadaan Alam dan Aktivitas Penduduk Indonesia. *Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Yogyakarta.*

Koetler & Amstrong. (2012)  
(<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.131.15.0548/B.131.15.0548-05-BAB-II-20200221015040.pdf> diakses pada tanggal 25/04/22 pukul 00:35 AM).

Lexy J. Meleong (2012;186)  
(<http://repository.stiedewantara.ac.id/1375/5/BAB%20III.pdf> diakses pada tanggal 20/04/22 pukul 1:00PM)

Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).

Sabrina, C. A., & Tohir, M. (2021). Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Umkm Lemon Gourmet

Bekasi. *eProceedings of Art & Design*, 8(6).

TARMAN HIDAYAT, A. S. E. P. (2019). *Membangun Brand Equity Dengan Brand Communication Dan City Branding Kota Tasikmalaya Sebagai Kota Kerajinan Berdasarkan Unique Selling Proposition (Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

Zarella. (2010) (<http://eprints.umm.ac.id/43080/3/BAB%20II.pdf>  
diakses 27/04/22 pukul 3:10 PM)