KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT dikarenakan berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan tugas akhir berjudul "PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PADA KAMPANYE BLIBLI FOR BUSINESS" ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada jurusan Desain Komunikasi Visual yang berkonsentrasi pada periklanan.

Perjalanan panjang telah penulis lampaui dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Hambatan dapat dihadapi dalam penyusunan dan dapat dilalui berkat kehendak-Nya Oleh karena itu, dengan penuh rasa bersyukur dan kerendahan hati pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terims kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijiya, selaku Rektor Universitas Telkom
2. Arief Budiman, S.Sn. M.Sn. selaku Ketua Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.
3. Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing I dan Nina Nursetia S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir hingga selesai.
4. Sri Maharani Budi dan Alm. Erica Albertina yang selalu mengarahkan saya.
5. Ibu dan Ayah saya yang senantiasa memberikan saya motivasi dan material dalam keadaan apapun sehingga saya dapat melewati seluruh masalah.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan tugas akhir yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Akhir kata, penulis mengharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2022

Penulis

Nada Larasati Pambudi