

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PADA
KAMPANYE *BLIBLI FOR BUSINESS***

***CREATIVE STRATEGY DESIGN ON BLIBLI FOR
BUSINESS'S CAMPAIGN***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Nada Larasati Pambudi

1601180251

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**