

## DAFTAR PUSTAKA

- Brewer, R. (n.d.). *Pengertian Tipografi*. Sastrawacana.Id.  
<https://www.sastrawacana.id/2020/06/pengertian-tipografi-menurut-para-ahli.html>
- Darmalaksana. (2020). *Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan*.  
<http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/32855>
- Evitasari. (2022). *Pengertian Metode Penelitian*. <https://ruangguru.co/pengertian-metode-penelitian/>
- Fariz. (2009). *Pengertian ilustrasi*. Pendidikan.Co.Id.  
<https://pendidikan.co.id/pengertian-ilustrasi/>
- Hestanto. (2012). *Pemasaran menurut ahli*. Hestanto.Web.Id.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar strategi kreatif advertising era digital* (Arum (ed.)).  
ANDI.
- Kent, M. L. (2013). *Pengertian media sosial*. Pakarkomunikasi.Com.  
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>
- Kriyanto. (2013). *Manajemen Periklanan*. Universitas Brawijaya Press.
- Kumparan. (2021). *Pengertian komunikasi*.
- Kurniawan. (2021). *Pengertian Perilaku Konsumen*.
- Listyawati, I. H. (2016). *Peran penting promosi dan desain produk dalam membangun minat beli konsumen*. III, 63.
- Lontoh, M. N. (2016). *Analisis pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian mobil Toyota pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*.
- Mania. (2008). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 2(220–233).

<https://doi.org/https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>

Miftahul, F. (2021). *perkembangan coffee shop yang semakin maju*.

<https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-coffee-shop-yang-semakin-maju-di-kalangan-anak-muda-1uzkuBxuNZH>

Moriarty, Mitchell dan Wells, 2009. (2009). *Advertising*. Pranamedia Group.

Putra. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit Andi.

Riadi, M. (2020). *Copywriting*.

Sanyoto. (2011). *mengenal warna*. 19. [http://digilib.iainkendari.ac.id/1182/3/BAB II.pdf](http://digilib.iainkendari.ac.id/1182/3/BAB%20II.pdf)

Setiadi. (2015). *Perilaku Konsumen*.

Sholihah. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=95UIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+metodologi+penelitian&ots=Z8PMHEv1ND&sig=i7CNWHJrMtr24YTAzYXFBOxQJuM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian metodologi penelitian&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=95UIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+metodologi+penelitian&ots=Z8PMHEv1ND&sig=i7CNWHJrMtr24YTAzYXFBOxQJuM&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20metodologi%20penelitian&f=false)

Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship: menjadi Pebisnis Ulung*. Elex Media Komputindo.

[https://www.google.co.id/books/edition/Entrepreneurship\\_menjadi\\_Pebisnis\\_Ulung/e35KE7Xb8JEC?hl=en&gbpv=1&dq=bauran+promosi&pg=PA207&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Entrepreneurship_menjadi_Pebisnis_Ulung/e35KE7Xb8JEC?hl=en&gbpv=1&dq=bauran+promosi&pg=PA207&printsec=frontcover)

Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian*.

Suyanto. (2008). *Strategi Periklanan*. Penerbit Andi.

Wibisono, A. (2019). *Pengertian fotografi, sejarah, manfaat, dan sejenisnya*. 7.

[https://eprints.umm.ac.id/54325/3/BAB II.pdf](https://eprints.umm.ac.id/54325/3/BAB%20II.pdf)